**毕业实习环节中“岗位-专业”一致性、行业选择和地域偏好**

**——基于某高校2021届管理类专业的调查**

侯锦琴

仲恺农业工程学院 广东广州 510225

**摘要：**“新农科”建设要求高等农业教育要为乡村振兴提供更加强有力的人才支撑。毕业实习是培养大学生就业能力、促进大学生就业的关键环节。做好毕业实习环节，对实现大学生培养目标、提高大学生能力和素质，促进大学生就业并投身乡村振兴具有重要意义。基于广东省某农业院校690名管理类专业大学生毕业实习相关数据，运用列联表分析等统计方法对毕业实习的“岗位-专业”一致性、行业选择和地域偏好进行分析，研究发现：管理类专业学生的毕业实习岗位和专业不一致性问题较为突出，且专业间差异显著；不同专业和行业选择偏好相关性显著，但在区域选择方面没有倾向性，多选择靠近学校所在地的区域开展毕业实习。基于这些特点，建议涉农高校应积极建设“新农科”以服务乡村振兴战略，重视毕业实习环节管理，着重加强优化培养方案、强化素质能力培养和做好分类指导和就业指导。

**关键词：**新农科建设；大学生就业；毕业实习；行业选择；地域偏好；

中图分类号：G642.4

**一、引言**

“新农科”建设为农业高等教育发展提出了新要求，也带来了新契机，发展“新农科”正当其时[1]。随着2019年4月“新农科”建设工作组成立，“新农科”建设正式成为农业高等教育落实乡村振兴战略的重要抓手。“新农科”建设的在人才培养方面的核心使命是实现农业人才培养的跨界融合，为乡村振兴输送能够担当民族复兴重任的拔尖创新性、复合应用型和实用技能性卓越农林人才。也就是说，“新农科”建设对人才培养的要求更高，难度更大，吕杰认为“新农科”建设已经成为新时期农业高校教育教学改革的重要方向[2]。与此同时，近年来高校推进实施提高高等教育毛入学率工程，农科院校管理类专业大学生的数量也不断长。当前，高校不仅仅面临着学生数量扩张期，也处在人才培养定位的转型期，也要面临经济发展不稳定因素加剧期，使得大学生的就业形势更加严峻。在更加严峻的就业形势面前，唯有积极探索并提高大学生就业能力是破解当前就业困境的唯一选择。

大学生毕业实习是衔接大学生大学学习和大学生走向社会就业的中间环节，是大学生进入职场前的一次重要演练[3]，是促进大学生有效就业的关键环节。尹若珺[4]针对吉林大学就业大学生的调研发现个人实习成绩和实际能力是影响大学生就业的重要因素，有超过80%的学生肯定了个人实习成绩的重要性。赵节昌[5]等认为大学生在毕业实习中，一个更好的心理状态不仅可以促进毕业实习顺利完成，还可以提高实习效率并促进大学生就业。张维延[6]针对苏州大学2014届本科生的毕业实习调查发现：大学生已经意识到就业形势的严峻，也能够认识自身能力优势以及自己能力和社会需求之间的差距，并能够直面这些就业困难，并试图通过毕业实习来加以改善。林琳[7]针对北京市属高校的理工类本科毕业生调查结果显示，毕业实习内容和在校所学知识之间联系很大，且大学生在校的知识储备对满足毕业实习要求之间还有差距。因此，针对毕业实习环节，加强对毕业实习环节的监控、分析和管理，既能够促进提高大学生就业竞争力，也能加强大学生和用人单位之间匹配和磨合，对促进和确保大学生顺利就业，对于破解农业高校在“新农科”建设中面临的多期叠加的困境具有重要现实意义。

本研究结合地方农业院校2021届管理类专业毕业生的毕业实习情况进行分析，着重分析管理类不同专业间“专业-实习岗位”的一致性、行业选择和区域倾向性等重要特征，为寻求提高毕业实习的效果提供决策建议。

**二、研究方法和样本情况**

为了弄清管理类专业大学生毕业实习的主要特征，本研究针对某地方农业高等院校2021届管理类毕业实习生进行全面调查，收集学生班级、所学专业、实习单位、实习岗位、实习地点、实习联系人等详细信息。对收集到的相关数据，针对实习岗位工作内容和专业进行核对，通过岗位工作内容判断其和所学专业的一致性；根据毕业生实习工作地所在地市，按照广东省四大经济区域的划分确定毕业实习的区域分布。通过对相关数据编码，运用SPSS25.0工具进行统计分析，结合显著性检验，毕业实习特征做出判断和分析。

本研究的数据来自广东省某地方性农业高等院校管理理学院2021届毕业实习学生的实习单位数据，删除了缺失实习岗位、实习单位、实习单位联系人等相关主要信息的数据，取得有效数据共计690个。为简化表述，专业均采用中文简写表达：工商管理专业简写为工管，人力资源管理专业简写为人力，市场营销专业简写为市营，财务管理专业简写为财务，会计学专业简写为会计。调查样本中学生的各专业占比情况如表1：

表1. 调查对象的专业分布描述性统计

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业** | **频率** | **百分比（%）** | **有效百分比（%）** | **累积百分比（%）** |
| 工管 | 115 | 16.7 | 16.7 | 16.7 |
| 人力 | 103 | 14.9 | 14.9 | 31.6 |
| 市营 | 100 | 14.5 | 14.5 | 46.1 |
| 财务 | 202 | 29.3 | 29.3 | 75.4 |
| 会计 | 170 | 24.6 | 24.6 | 100.0 |
| 总计 | 690 | 100.0 | 100.0 |  |

**三、数据分析和主要结论**

**（一）“岗位-专业”一致性分析**

根据管理类专业学生的就业实习岗位和具体工作，结合专业学习内容及培养方案规定的能力和目标，大学生就业实习岗位和专业进行了一致性匹配分析，专业和实习-专业一致性的交叉分析结果如表2、表3：

表2. 实习-专业一致性差异分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 专业和基数 | 实习-专业一致性 | 总计 |
| 不一致 | 一致 |
| 工管 | 计数 | 62 | 53 | 115 |
| 占学生总量的百分比 | 53.9% | 46.1% | 100.0% |
| 人力 | 计数 | 7 | 96 | 103 |
| 占学生总量的百分比 | 6.8% | 93.2% | 100.0% |
| 市营 | 计数 | 20 | 80 | 100 |
| 占学生总量的百分比 | 20.0% | 80.0% | 100.0% |
| 财务 | 计数 | 74 | 128 | 202 |
| 占学生总量的百分比 | 36.6% | 63.4% | 100.0% |
| 会计 | 计数 | 126 | 44 | 170 |
| 占学生总量的百分比 | 74.1% | 25.9% | 100.0% |
| 总计 | 计数 | 289 | 401 | 690 |
| 占学生总量的百分 | 41.9% | 58.1% | 100.0% |

表3. 专业-岗位一致性的卡方检验

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 值 | 自由度 | 渐进显著性（双侧） |
| 皮尔逊卡方 | 153.459a | 4 | .000 |
| 似然比 | 168.488 | 4 | .000 |
| 线性关联 | 34.287 | 1 | .000 |
| 有效个案数 | 690 |  |  |
| 1. 0 个单元格 (0.0%) 的期望计数小于 5；最小期望计数为 41.88。
2. 显著性水平为0.05%。
 |

统计结果显示，管理类大学生就业实习岗位和专业一致的总占比为58.1%。从不同专业看，岗位-专业一致性最高的是人力专业，高达93.2%，其次是市营，一致性比例为80.0%，一致性最低的是会计专业，仅有25.9%的学生实习岗位和专业一致。卡方检验结果显示，P值小于显著性水平，说明专业不同，在岗位-专业一致性方面差异显著。

**（二）实习行业选择分析**

将690名学生的实习单位，按照学生所在单位或部门从事的主要工作将学生就业实习单位细分为34个行业，在细分行业基础上，结合行业分类标准进行了简单聚类，最终形成了7个行业大类，在七个行业大类中，管理类专业大学生的分布情况如表4：

表4. 管理类专业大学生毕业实习的行业选择分布

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 主要行业 | 频率 | 百分比（%） | 有效百分比（%） | 累积百分比（%） |
| 生产生活服务业 | 215 | 31.2 | 31.2 | 31.2 |
| 贸易销售类 | 126 | 18.3 | 18.3 | 49.4 |
| 制造业 | 110 | 15.9 | 15.9 | 65.4 |
| 管理咨询服务类 | 102 | 14.8 | 14.8 | 80.1 |
| 政府、事业单位、银行、保险和证券类 | 65 | 9.4 | 9.4 | 89.6 |
| 教育类 | 52 | 7.5 | 7.5 | 97.1 |
| 涉农企业 | 20 | 2.9 | 2.9 | 100.0 |
| 总计 | 690 | 100.0 | 100.0 |  |

从结果看，学生就业实习行业集中度较高，生产生活服务业的实习学生占比达31.2%，加上贸易销售类、制造业和管理咨询服务类累计实习学生占比达到80.1%，对涉农的实习单位实习学生数进行统计发现，选择涉农企业的学生占比仅有2.9%。

进一步对不同专业和行业大类间的交叉分析发现：专业间的行业选择差异较为明显，但选择在生产生活服务业开展就业实习的学生相对占比为29.4-36.9%之间，相对较多。在专业差异方面，除了生产生活服务业之外，工管专业学生多选择贸易销售类和制造业，人力专业多选择在贸易销售类、教育类和制造业，占比分别为13.6%、13.6%和15.5%；市营专业学生较多选择在贸易销售类和制造业，合计占比达59%；财务和会计类专业选择在政府、事业单位、银行证券等较为稳定的单位占比相对较大，分别为13.4%和10.6%，相对较多的则是在管理咨询类企业，其中多是会计师事务所、财务类管理咨询服务企业。

**（三）实习地点的选择的区域倾向性分析**

针对毕业生工作实际单位所在地进行统计，删除信息不全的学生，将广东省内21个地市就业实习学生分地市进行编码，省外实习学生不区分具体省份，均标注为省外。按照区域划分，分别统计了珠三角区域、粤东、粤西、粤北及省外各区域的学生分布情况，数据显示，绝大多数学生在广东省境内参加就业实习，且多集中在珠三角区域，占比达82.2%。进一步分析发现，珠三角区域中，留在广州（学校所在地）参加就业实习的占比为58.3%，占绝大多数，其次是深圳，仅占9.1%。选择在粤东实习的学生略多于粤北和粤西。

为进一步分析，各专业在不同区域的选择有没有地域选择倾向性，对专业和实习区域分布进行交叉列表分析如表5：

表5. 各专业毕业实习区域选择交叉表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 专业 | 区域名称 | 总计 |
| 其他 | 珠三角 | 粤东 | 粤西 | 粤北 |
| 工管 | 计数 | 3 | 92 | 12 | 3 | 5 | 115 |
| 占 major 的百分比 | 2.6% | 80.0% | 10.4% | 2.6% | 4.3% | 100.0% |
| 人力 | 计数 | 0 | 89 | 7 | 2 | 5 | 103 |
| 占 major 的百分比 | 0.0% | 86.4% | 6.8% | 1.9% | 4.9% | 100.0% |
| 市营 | 计数 | 1 | 87 | 5 | 1 | 6 | 100 |
| 占 major 的百分比 | 1.0% | 87.0% | 5.0% | 1.0% | 6.0% | 100.0% |
| 财务 | 计数 | 0 | 158 | 28 | 8 | 8 | 202 |
| 占 major 的百分比 | 0.0% | 78.2% | 13.9% | 4.0% | 4.0% | 100.0% |
| 会计 | 计数 | 0 | 141 | 18 | 5 | 6 | 170 |
| 占 major 的百分比 | 0.0% | 82.9% | 10.6% | 2.9% | 3.5% | 100.0% |
| 均值 | 计数 | 4 | 567 | 70 | 19 | 30 | 690 |
| 占 major 的百分比 | 0.6% | 82.2% | 10.1% | 2.8% | 4.3% | 100.0% |

 从列表发现，不同专业的同学在区域选择较倾向于珠三角区域，所有专业在该区域的占比明显高于其他区域。从区域看，各专业的占比差异也不明显，占比均在均值附近。

**四、结论和建议**

基于对广东省省属的某地方类高校的管理类专业的毕业实习数据分析发现：管理类专业学生的实习岗位和专业不一致现象较为突出，尤其是会计专业，其毕业实习岗位和专业的不一致比例达74.1%，卡方检验提示，不同专业间的一致性比例差异显著；在毕业实习行业选择方面，行业集中度较高，管理类专业多选择在生产生活服务业实习，且专业间存在明显的行业差异，另外，农业院校管理类专业学生毕业实习的“背农”现象值得关注；在实习单位地域选择方面，管理类学生多靠近学校所在地附近选择实习单位，统计检验结果表示，不同专业在区域选择方面没有区域倾向性（区域间差异未通过显著性检验）。

基于以上研究分析和主要结论，本研究认为，在“新农科”建设背景下，面对对管理类大学生的教育和就业指导，必须注意加强引导，分类指导，才能更有效地、更好地帮助大学生找到适合的就业岗位、工作单位，实现推动大学生就业。

为达成这一目标，建议做好：加强优化培养方案，强化素质能力培养和做好分类指导和就业指导。在培养方案优化方面，建议结合区域经济发展需求和学生诉求，设计弹性培养方案，将靶向性设计和个性化设计高度融合，实现因材施教；在强化素质能力方面，高校要强化特色培养，要坚持宽口径的同时，进一步强化培养学生的专业素质和专业能力，以进一步提高学生的就业竞争力；在就业指导方面，要分专业进行辅导和引导，在做好学生的就业倾向性分析基础上，集中学校、学院资源，积极主动开展分类指导，责任到人，提高就业指导的针对性。

本研究仅为一所学校一届学生的就业实习情况分析，在数据方面有一定局限性，但数据透视的问题是管理类专业学生就业实践中较为突出的问题，未来考虑跟踪“新农科”建设推进，进一步细化调研形成时间序列数据或者进行跟踪调研，可进一步提升研究结论准确性和应用价值。

**参考文献：**

[1] 王平祥,徐小霞,刘辉. 转型与重构:高校“新农科”建设发展探析[J]. 中国农业教育, 2020, 21(4): 54-60.

[2]吕杰. 新农科建设背景下地方农业高校教育改革探索[J]. 高等农业教育, 2019, 314(2): 3-8.

[3]王言锋. 谈高校如何处理好大学生毕业实习与就业的关系[J]. 长春理工大学学报, 2010, 5(9): 11-12.

[4]尹若珺,王馨第,张文颖. 大学生就业质量影响因素调查与研究——以吉林大学为例[J]. 中国大学生就业, 2016, 349(7): 44-49, 55.

[5]赵节昌,周卫东. 大学生毕业实习的心理变化及管理研究[J]. 教育教学论坛, 2013, 127(46): 87-88.

[6]张维延. 大学生毕业实习中的问题与思考——基于苏州大学2014届毕业生的调查[J]. 创新与创业教育, 2014, 5(6): 119-121.

[7]林琳,李一宁. 北京市属高校理工类本科专业毕业实习现状及对策研究[J]. 创新创业理论研究与实践, 2020, 3(24): 169-170, 176.

**Profession-Major Consistency, Industry Choice and Regional Preference**

**of Graduation Practice-- Based on the investigation of management major of 2021 in a University**

**Hou Jinqin**

**Zhongkai University of Agriculture and Engineering, Guangzhou 510225, China**

**Abstract:** The construction of "new agricultural science" requires higher agricultural education to provide more powerful talent support for rural revitalization. Graduation practice is a key link to cultivate college students' employability and promote their employment. It is great important to help the students to achieve training objectives, improve their ability and quality, promote college students' employment and devote themselves to rural revitalization. Based on the investigation of 690 college students who major in management subject of an agriculture university in GuangDong province, the features in “profession-major” consistency and the regional preference were analyzed by using the statistical methods. The study found that the unconsistency between the major and the profession is a prominent problem and the the unconsistency in different major had remarkable difference in statistics. The industry selection preference of different major was different, but there was no bias in the selection of regions. Most of the students chose regions where was closed to the location of the university. Based on these results, the following suggestions were put forward: the agriculture-related colleges and universities should construct "new agricultural subjects" actively to serve the rural revitalization strategy; Three things should be strengthened: optimizing training scheme, strengthening the cultivation of quality and ability and doing better in employment guidance.

**Key words:** the Construction of New Agricultural Science; College Students Employment; Graduation Practice; Industry Choice; Regional Preference

作者简介：

候锦琴（1980-），女，广东梅县人。助理研究员，硕士，从事高等农业教育管理、农业技术推广研究。

邮箱：36907851@qq.com；

联系电话：13249620667