近五年高校网络舆情引导研究综述

曹广勇

苏州科技大学天平学院学生处 江苏苏州 215009

【摘要】高校网络舆情引导是日常高校应对网络舆情事件的基本措施。由于高校网络舆情事件的影响覆盖面较大，因此学术界关于这个课题的研究层出不穷。文章围绕高校网络舆情引导研究文献和研究内容进行综述，同时针对学术界的研究，提出几点思考。

【关键词】高校网络舆情；引导；综述

【基金项目】2021年度江苏省高校哲学社会科学研究专题项目“新时代高校网络舆情引导机制创新研究”（2021SJB1266）。

【作者简介】曹广勇（1983-），男，江苏建湖人，工程硕士，苏州科技大学天平学院学生处处长，讲师，主要从事高校思想政治教育研究。

中图分类号：G647    文献标识码：A

一、高校网络舆情引导研究文献概况

以“高校网络舆情引导”为篇名，从2018年至今，共检索到文献107篇。从类型看，学术期刊74篇，学位论文14篇，特色期刊19篇。从发表年度来看，2022年目前是13篇，2021年28篇，2020年23篇，2019年25篇，2018年18篇。

从目录上来看，可以分为以下几个大类：（一）在新媒体背景下研究高校网络舆情引导。在这个大类中，研究文献49篇，几乎占据一半。由此可见，学术界对于高校网络舆情的研究集中在新媒体的背景下。（二）其它视域下关于高校网络舆情引导的研究。除了新媒体背景下，学术界还将高校网络舆情置于大思政背景、突发事件背景、意识形态背景、话语分析背景下展开研究，分别有6篇，7篇，5篇，5篇。此外，还有一些零星的视角。比如：传播学视角，马克思人本思想视角，社区治理模式视角，生命周期理论视角。（三）直接研究高校网络舆情引导。这类研究有12篇。（四）与高校网络舆情引导的相关研究。比如：辅导员，学生组织，地方高校，信息技术与之相关研究。

二、高校网络舆情引导研究内容分析

关于这个主题的研究思路比较清晰，主要遵循是什么——为什么——怎么样的思路进行研究。在论述内涵的基础上，分析高校网络舆情的特点。在阐释这种引导重要性的基础上，引申出其目前存在的问题，针对这些问题，构建高校网络舆情引导机制。基于以上认识，我们将学术界关于这个课题的研究分为以下几个方面进行分析：

1. 高校网络舆情的内涵

关于高校网络舆情的内涵，目前学术界没有统一的界定，观点的差异主要集中在主体、客体以及覆盖范围上。主要有三种观点：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 观点 | 主体 | 客体 | 覆盖范围 |
| 第一种 | 高校全体教师和学生 | 整个社会的热点 | 整个互联网 |
| 第二种 | 高校全体教师和学生 | 整个社会的热点 | 校园网 |
| 第三种 | 社会各界 | 和高校相关的热点 | 整个互联网 |

其实学术界的三种观点有交叉的部分，沉淀下来的认识基本一致。高校网络舆情是高校的师生以及管理者群体对于社会上的热点事件、政治事件、学校的新闻所持有的一种态度、看法【1】。相对于期刊而言，学位论文的研究会缩小定义的外延。柴晓娟将学生作为高校网络舆情的研究对象，因为教师具有相对成熟的价值观念与思想判断。因此她认为高校网络舆情是大学生围绕公共事件的发生、发展和变化而产生的认知、情感、态度和行为的集合【2】。

1. 高校网络舆情的特征

多数学者比较直观的归纳出高校网络舆情呈现的特征：群体聚集、传播速度快、舆情不可控、影响面广。王晨指出高校网络舆情呈现自由开放、众声喧哗、群体极化和反复难控的特点【3】。孙璐也有类似的观点：群体聚集性、急速扩散性、演变非理性化以及新媒体时代传统传播范式受到挑战【4】。还有一些学者在传播学视域下分析呈现的特征。姚自文认为高校网络舆情在传播形态上呈现虚拟性和隐蔽性，在传播主体上呈现个性化和同质化，在传播载体上呈现多元性和丰富性，在传播过程上呈现迅速性和反复性【5】。

1. 高校网络舆情引导存在的问题

1、高校网络舆情引导的环境困境。舆情引导不是一帆风顺的，相反，严峻的舆情引导环境给舆情引导工作带来巨大挑战。第一、西方势力的渗透。作为高校学生，看到的只是个体的利益。作为高校，时刻都要站在政治的高度，时刻面对各项风险挑战。第二、社会矛盾的凸显。随着改革进程的推进，社会中的一些突出矛盾会凸显出来，这也给舆情引导带来困境。

2、高校师生之间不契合。这里有几层含义：首先，学生心智不成熟。高校学生有强烈的自我表达意识，但是对于虚实交互的网络世界缺乏足够的辨别力。其次，老师对学生“不敏感”。一是平时工作“不扎实”，没有深入学生。二是跟不上时代。时代一直在发展变化，老师没有用心及时跟进学生。因此，学生即使做出反馈，老师也没有发现问题。

3、高校网络舆情引导主体引导不充分。首先，思想上不够重视。客观来看，对于高校而言，高校网络舆情不会经常发生。但是，由于网络舆情具有传播速度快，影响面大的特点，因此，任何一次的高校网络舆情都会将高校置于风口浪尖。这就好比疫情防控工作，责任主体无法预料疫情哪天到达所在城市，但是疫情防控的弦不能松。其次，方法上经验不足。由于高校网络舆情具有不可控性，因此，舆情的引导具备一定难度。没有发生过网络舆情的高校明显没有实践经验，发生过网络舆情的高校如果不进行深刻总结，一旦发生网络舆情，引导经验明显是不足的。再次，内容和平台建设比较滞后。羊悦指出，停留在网络安全教育为主体的引导效果明显滞后，更多时候，我们处于“后真相时代”，谎言谣言在虚拟的网络空间造成了社会的脱节状态【1】。内容和平台建设相辅相成。内容效果不佳，平台建设自然相对滞后。

4、高校网络舆情预警机制薄弱。由于高校网络舆情不是经常发生，因此高校一般不会成立专门的部门负责。多数是高校的宣传部门牵头对外发布信息，各部门协同学生处进行内部事宜处理。权责、队伍、资金、技术等环节无法支撑一整套预警机制的建立。高校一般采取发生——应对的被动模式。摸底——预警的主动模式还处于探索阶段。

（四）高校网络舆情引导对策

1、守住意识形态阵地。高校要做好网络舆情引导工作，始终绷紧的一根弦就是意识形态。在高校的各个部门，能够深刻认识到意识形态关乎党的前途命运、社会的长治久安。相比之下，引导对象由于所处的环境和自身认识差距，很难意识到问题的严肃性。这是客观差距所致，也正是由于这种差距的存在，网络舆情引导的重要性以及守住意识形态阵地的责任就愈发重大。

2、构建全方位网络舆情反馈机制。一方面，高校主要通过官网、官方微信号等新媒体方式及时发布高校相关信息；同时积极关注各种平台发布的关于高校师生的相关信息。另一方面，关注学生进行信息传播和获取的渠道，在此基础上进行引导，将引导工作做在平时，力争达到润物细无声的效果。

3、建立网络舆情专业队伍。首先，组建网络舆情研判团队。及时发现、收集、研判网络舆情相关信息，并提出相应的解决方案。其次，组建网络舆情跟进队伍。要求熟悉新媒体，了解高校相关事务，掌握学生思想特点，及时反馈、化解、引导相关问题。最后，组建有较强影响力的学生团队。团队的组建对于网络舆情中学生的意见、情绪有一定的指引作用。

4、提升大学生的网络素养。一方面，打造主题网络阵地。要主动占领网络思想教育阵地，用大学生喜闻乐见的方式，把握主动权。另一方面，给大学生提供有深度的网络素养提升路径。比如热点焦点事件的深度解读、网络素养的规范指引、意见领袖的作用发挥等。

5、打造高校网络思政工程。新冠疫情爆发以来，线上教学已经成为高校教学的主要渠道。因此，网络思政教育也成为一个绕不过的主题。官方微博，微信公众号，官方抖音等媒体越来越成为高校展示的舞台。它们除了发布权威信息之外，也在思想上引领大学生形成正确的价值观【6】。

三、高校网络舆情引导研究的思考

1、高校网络舆情引导研究范围广泛，深度不够。回顾过去五年的研究发现，高校网络舆情引导研究的点比较容易想到，但是没有深度挖掘。比如，很多学者都把提升大学生的网络素养作为高校网络舆情引导的对策之一，那么由此会引发进一步的追问：提升大学生网络素养的途径如何与高校的引导相契合？大学生网民如果没有顺着预期指引的方向，该如何应对？这些都值得研究。

2、高校网络舆情引导研究关于舆情影响层面没有得到足够的重视。由于借助网络的平台，高校网络舆情的影响事实上是深远的。首先，舆情是全网瞩目，大家关注事件的每一项进展。其次，舆情之后的效仿。何时效仿，如何效仿，效仿的影响等，这些都是很难评估的。因此，有效预防高校网络舆情的发生值得深度研究。

3、高校网络舆情引导研究关于操作层面的措施不够接地气。目前很多引导对策看起来都懂，但是操作性不强。比如要做好舆情的预防，工作一定要前置和下沉，事先有预案，下沉到一线，实现网格化布局，让预防实现立体化，动态化，科学化，专业化。

高校网络舆情引导是一项充满智慧、临场应变、经验积累的系统工程。它需要立足于日常的细微观察和网格化的管理模式。在讯息万变的背景下，高校网络舆情引导研究将持续开展下去。

参考文献：

[1]羊悦.融媒体时代高校网络舆情引导策略分析[J].黑龙江高教研究,2021(04):128-131.

[2]柴晓娟.意识形态安全视域下高校网络舆情引导研究[D].西安电子科技大学,2019.

[3]王晨.我国高校网络舆情引导探究[D].江南大学,2018.

[4]孙璐.新媒体时代高校网络舆情引导机制探析[J].新闻爱好者,2021(06):91-93.

[5]姚自文.高校网络舆情引导研究[D].陕西师范大学,2020.

[6]王金.全媒体时代高校网络舆情引导策略探究[J].新闻研究导刊,2021(19):118-120.

**A Summary of the Research on the Guidance of College Network Public Opinion in the past five years**

Cao guang-yong

(Tianping college of Suzhou university of Science and Technology,Suzhou,Jiangsu 215009,China)

Abstract: The guidance of college network public opinion is the basic measure for colleges and universities to deal with network public opinion events. Due to the large coverage of the impact of college network public opinion events, the academic research on this topic is endless. The article summarizes the literature and content of the guidance of college network public opinion, and puts forward some ideas for the academic research.

Key Word: Network public opinion in the colleges and universities;guidance;summary