“MOOC+翻转课堂”适用《电子商务法》教学改革探析

Analysis on the Teaching Reform of E-commerce Law

Applied to "MOOC+Flipped Classroom"

董春丽

武汉科技大学法学与经济学院 湖北 武汉 430060

**摘要**：结合各种优质的信息教学资源，本文以“MOOC+翻转课堂”为基础，探究《电子商务法》线上线下混合教学改革的必要性和教学环节设计流程。深入分析这种教学模式以学生为中心，有助于提高学生学习兴趣、知识认知和团队合作能力，最大限度发挥师生主管能动性提升电子商务法教学效果。

Abstract:

Integrating high quality education resource, and,taking MOOC + flipped class as research basis, the author explores e-commerce law class section design process, necessity of mixed online and offline class. This new education mode focuses on students, it helps to improve students' interest, comperehension and merit of teamwork. This approach invokes passion on both teacher and student to improve e-commerce law class performance.

**关键词**：MOOC；翻转课堂；在线和离线混合教学；多元化评教模式；电子商务法

Keyword: MOOC；Flipped class; Mixed online and offline class; Diversified education and assessment mode; E-commerce law.

**中图分类号**：G434 文献标识码：A

“互联网+”不断推进经济社会新形态发展，2022年11月引入新技术 “内容生成和智能互动”的ChatGpt上线营销，以知识传递为核心的教育模式进入新时代，技术对学习内容、学习方式、学习环境产生深刻影响。在高校教育领域，计算机和人工智能技术相得益彰，迅速激化跨越学习者认识边界的知识突变升级，高校教育引导者教师、专业学习主体学生和互联网技术汇聚与共享，形成知识创新的融合体。

作为我国第一部电子商务领域综合性法律的《电子商务法》，于2019年1月1日正式实施。法学本科电子商务法教学设计，必须依附先进信息技术采用前瞻信息，这样有利于培养应用型复合型人才。以互联网和计算机技术为载体的“MOOC+翻转课堂”模式是电子商务法教学改革的一次新尝试，基本理论、基本知识、基本技能的精通与素质教育、创新人才培养，力图探索出一条具有普遍适用性的《电子商务法》教学模式。

1. 《电子商务法》教学适用 “MOOC+翻转课堂”教学改革的必要性

（一）“MOOC+翻转课堂”内涵和教学方式特色

“MOOC+翻转课堂“是当前备受教育界关注的两种教学模式,各有其优缺点,如何实现两者的有机融合并建构深度学习场域,是值得深入探索的问题。

MOOC（massive open online courses大型开放式网络课程），其理论基础追溯上世纪60年代拟强调使用[电脑辅助学习](https://baike.baidu.com/item/%E7%94%B5%E8%84%91%E8%BE%85%E5%8A%A9%E5%AD%A6%E4%B9%A0/20652420?fromModule=lemma_inlink)的可能性。伴随着互联网+技术迭代，中国内地优质高校陆续与Coursera正式签约。 截至2022年年底，中国慕课数量已经达到6.2万门，注册用户4.02亿，学习人次达9.79亿，在校生获得慕课学分认定3.52亿人次，慕课数量和学习人数均居世界第一。[[1]](#footnote-1)

翻转课堂（Flipped Classroom）起源于是本世纪初美国两位高中化学老师，教师将上课教学视频录制传输给因疾病未按时到课的学生，让他们能够结合教学视频内容完成自学。教学模式耦合，学习由学生被动接受教学时间和教学内容安排，到教师起主导作用：制定总学时、预先共享到信息平台教学内容安排，教学视听资料、启发式教学前导内容——学习的[决定权](https://baike.baidu.com/item/%E5%86%B3%E5%AE%9A%E6%9D%83/9538632?fromModule=lemma_inlink)从教师转移给学生。学生课前线下看视频、听讲解为基础，初步动态了解教学内容，带着疑难问题在课内和team团队同学讨论、老师进行问题辅导帮助。这种 “大教育”模式，依托于成熟的教学技术和丰富共享的信息化资源，日益成为国内外高校教育“新型”教学模式。

毋庸置疑翻转课堂教学过程融和MOOC优质学习资源，是迄今为止有效的新型高校专业课程教学模式。如BergmannJ．and SamsA．于2011年出版了专著 Flip our Classroom：Reach Every Student in Every Class Every Day介绍总结翻转课堂相关理论。[[2]](#footnote-2)激发学生自觉主动学习，在学习过程中发现问题，并带着问题进行学习，使课堂教学的针对性更强、效率更高、效果更好。

“MOOC+翻转课堂”混合式教学模式的教学理念是教师和学生的双主体。作为课堂教学引领者教师需要在网络共享资源中信息甄别、筛选结合本地本专业特色的教学资源，并且将其设计重要教学环节——课前辅助教学视频学习-课中师生互动教学及其解惑答疑加深理解-课下多元化考核评教模式。相应的，作为学习主体的学生对应在本学科达成教学目标任务前提下，根据自身学习时间设定，相对灵活但绝对自主完成教师设置的各环节教学任务，将传统受教模式“知识灌输”转变为学生的“知识内化”。

（二）《电子商务法》适用“MOOC+翻转课堂”混合式教学模式的必要性

2019年1月1日正式实施了我国第一部电子商务领域综合性法律——《电子商务法》，相关法律规范包括2021年5月1日开始实施的《网络交易监督管理办法》、2021年11月1日《个人信息保护法》等。电子商务是基于互联网数据传输的线上交易模式，网络上通过计算机进行业务通信和交易处理。伴随着互联网技术精进，降低经营成本、打破地域局限的电子商务依托高效快捷路径日益兴盛。但是电子商务发展，不可避免出现原有既定法律法规无法覆盖现存的问题。譬如，跨境电商“刷单”走私被定罪。2019年11月至案发，被告人季某为牟取非法利益，在XXX跨境电商平台上注册并运营2家店铺，未经商标权利人授权，从XXX网站、XXX商家以及微信电商等非正规渠道低价进购假冒XXX、XXX、XXX等21个注册商标的服装、箱包等商品，并以明显低于市场价格的售价向境外销售，经审计，销售金额达人民币72万余元（以下币种均为人民币）。[[3]](#footnote-3)但确实有部分主体在跨境电商这种新业态出现后，出于对相关监管政策的误读而牵涉走私犯罪。其中争议较大的一种情形：“推单”——形式上不够规范的个人电商消费订单变成符合海要求的方式申报，在未与海关联网的电商平台上成交的跨境电商订单不做任何修改地推送到与海关联网的跨境电商交易平台（联网平台），造成在该联网平台形成跨境电商零售进口交易的假象。2017年5月至2019年6月，犯罪团伙组织人员在境外揽收普通货物或者快件后，将货物信息发至国内，由其他团伙成员在国内电商平台虚构订单并制作虚假单证，利用跨境电商零售进口渠道，通过伪报贸易性质等方式，偷逃应缴税款，牟取巨额非法利益。[[4]](#footnote-4)

刷单被认定跨境电商走私罪并无争议，而推单认定罪名存在较多争议。而这些案例仅仅提托传统教学模式无法将静态案例动态呈现给学生，或者需要上课大量时间介绍-探讨-解析。

网络化、智能化和交互化的信息技术，敦促学生的智力发展和创造性。因此教师在《电子商务法》教学中，能否利用信息技术全方位培养学生是当前《电子商务法》教学中急需解决的问题。教师应该尽可能为学生提供好的学习机会，让他们从现有有效的教学资源中学习课程内容，利用同步更新网络信息知识实现理论教学和实践教学有机联合，调动学生学习主观能动性，达成本课程培养复合型应用人才教学目标。

《电子商务法》是一门理论密切联系实践学科，也是知识更迭快速的学科。为了实现上述教学目标，解决路径只能是适用“MOOC+翻转课堂”混合式教学模式。利用MOOC平台上的优质教学相关短片视频、微观课程等形式呈现出重要知识点。学生初步理解吸收，针对困难理解知识点不限时空间和同学教师交流和探讨，而在学校翻转课堂不再是传统授课形式，教师提供学生更加个性化理论引导或者难度递增的教学内容加深学生重难点知识的深入思考。

二．《电子商务法》教学适用 “MOOC+翻转课堂” 现状分析

（一） “MOOC+翻转课堂”教学现状分析

近三年新冠肺炎疫情对高校正常开学和课堂教学造成不可规避的影响。为解决疫情期间高校教学问题，2020年2月,教育部印发《关于在疫情防控期间做好普通高等学校在线教学组织与管理工作的指导意见》，提出疫情期间各高校应充分利用上线的慕课和省、校两级优质在线课程教学资源，在慕课平台和实验资源平台服务支持带动下，依托各级各类在线课程平台、校内网络学习空间等，积极开展线上授课和线上学习等在线教学活动，保证疫情防控期间教学进度和教学质量。《指导意见》强调，高校要择优选取符合本校实际、与网络环境条件相匹配的方案，与课程平台密切配合、规范管理，强化对课程内容、教学过程和平台运行监管，防范和制止有害信息传播，保障在线教学安全平稳运行。

我国高校课程在线教学模式得到大踏步地进步，超星、智慧树、好大学在线等教学平台都提供了大部分高校公共必修选修课程资源。教师预先获取在线平台教学资源，在各相关学术专业大数据和共享海量信息源中筛选、提炼、整合。学生不受时空局限利用电子产品自主学习，这样才可以在翻转课堂有针对性提出自己的见解和实践中遇到的问题。但是，这样学习方式不仅要求学生自觉学习态度，还需要学生有独立分析问题能力，更需要教师有针对性帮助学生解决个性问题。师生互动、生生学习，知识灌输才能真正知识内化。 吸收了“互联网+ 教育”的创新思维、个性思维等核心要素的“MOOC+翻转课堂”向前发展。

（二）《电子商务法》教学适用 “MOOC+翻转课堂” 现状分析

伴随着电子商务快速发展，行业对于电子商务专业人才的需求极为迫切。根据教育部发布的高等教育领域首个教学质量国家标准《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称《国标》），《国标》同时将电子商务法律与法规课程划定为专业核心课程体系中的一门，以满足电子商务专业人才培养目标。

其他高校及其高职高专在电子商务专业开设的专业必修《电子商务法》课程，是武汉科技大学法学专业本科开设的一门专业核心课程。我校培养法学专业学生注重理论联系实际，意图培养高素质复合型人才。近十年法学人才培养过程中，《电子商务法》课程始终作为专业的核心课程，以电子商务法律理论为基础，通过分析和研究大量的电子商务相关案例去透视和揭示电子商务法律的规律。

为取得更好的教学效果，切实达成《电子商务法》课程的教学目标，在教学过程中，采取以教师为主导传统教学模式，尽管教师课前精心准备教学内容，设计教学内容，课堂中为吸引学生更多学习热情适当加入微视频、相关教学案例和庭审案例，重难点问题专题讲授。问题式教学法、案例式教学法、主题式教学法等等归根结底仍然以教师讲授为主学生被动吸取教学模式，取得教学效果不尽如人意——教师认为互动效果不理想、学生学科考评相对评分较低；学生认为学习内容庞杂，结合电子商务实践教学抽象晦涩。有限《电子商务法》教学学时，教学结构设计缺乏理论基础和行之有效的教学方法，陷入瓶颈。

“MOOC+翻转课堂”是近年来高校各专业积极探寻的新型教学模式，以学习者为中心的教学新模式是我国教育信息化建设、教育现代化发展的重心。在移动互联信息网络快速发展与普及的背景下，学生的学习方式被重新定义，学习习惯呈现出多元化、碎片化和移动化的特点。目前比较成型的MOOC平台有“学堂在线”“中国大学MOOC”“好大学在线”“智慧树”和“超星慕课”等平台，尽管平台提供优质高校各学科领域相关课程，但是截至目前，中国大学MOOC、智慧树、超星慕课各平台未检索到开设《电子商务法》、学堂在线检索到2023.1广西民族大学以齐爱民教授为课程团队开设的数据法。因此，《电子商务法》教学适用 “MOOC+翻转课堂”教学模式需要从事电子商务教学一线教师深入探寻。

三. “MOOC+在线翻转课堂”教学模式在《电子商务法》课程中的实践探索

1．教学活动安排

（1）共享预习课程教学内容资源——翻转课堂高效运作前导环节

学生在网络学习平台获取教学课程资源是翻转课堂高效运作的首要步骤。但是高校学生学习负担重，对于新修科目盲目在学习网站上寻找、筛选电子商务法课程资源显然不客观也不现实。这时需要教师根据学校规定的课程教学目标结合教学内容对现有海量MOOC平台上学习内容进行筛选、改编、整合并上传。针对电子商务法这门课程，前面已经阐明MOOC平台完整的教学课程资源稀缺，但是关联知识点散见于其余前导课程，比如电子商务、民法、数据法、知识产权法、债权法等，授课教师结合自身的教授水平和综合素质、本校学生前导课程知识储备，将电子商务法课程按照教学内容归化若干个知识点（专题），将这些知识点（专题）结合MOOC平台现有资源重新整合，设计制作成微课、课件ppt、疑难问题等。除去总学时之前上传课程总目标、课程日历表外，适时时间节点上传预先精心设计的重难点知识点（专题）学习任务单、短视频课程、PPT至平台以供学生预先了解学习，并根据教学进度及时更新。

因此，高校要提高师资能力，加强对从事电子商务法教师网络信息技能培训，更重要的是，教师有意识自我提升信息化处理能力和应对边际学科知识更新的能力。

（2）课前自主学习——翻转课堂高质的关键环节

翻转课堂关键环节是学生借助MOOC网络教学平台，预习教学课程。不仅如此，也是课堂重难点解析、研讨和课后巩固教学的重点依托环节。充分利用碎片化时间，学生自主安排授课教师任务——明晰教学阶段性目标、微课教学观看、关联知识点初步摄入。预习完成后，分小组讨论重难知识点和疑难困惑问题（线上或者线下），同步反馈给教师。教师收集学生的问题，进行汇编针对性备课，或者针对问题深入知识点强化，为线下课堂教学指针性讨论和互动学习创设扎实基础，提升课堂教学质量。

（3）课堂实践研讨——翻转课堂践行的突出环节

将线上与线下课程内容进行有机结合是授课教师翻转课堂教学过程中的重点。授课主讲教师特别注意：杜绝重复讲授在线教学视频内容，课程框架的建立、线上学习内容知识点串联、重难点知识的梳理、疑难问题解惑是授课教师授课重心和授课意义。课前预习知识的盲点、矛盾冲突的判定、必须在线下教学过程中深入探讨解析的强化知识点，借助学生初步了解探析基础上引领学生强化-拓展-深入理解，师生针对性互动，力求高质量高效完成教学目标任务。

（4）课后协作巩固——翻转课堂提升教学效果的重要环节

课堂教学后，教师将课堂教学环节学习的应然知识和深入理解知识上传至网络课程平台，同步上传还有课堂教学环节整编后的重难点知识解析。为深入了解学生自主学习和课堂教学学生应然知识的掌握程度，可设置知识点小测验（测试题目务必有覆盖面、突出重难点的设计）。学生亦通过课后协作环节自我反思学习问题、自我测评知识掌握程度、巩固加深教学知识。此外，学生在复习过程中新发现学习问题、知识盲点和知识漏洞还可与教师、同学互动沟通，师生及生生互动加深课程内容的学习效果。

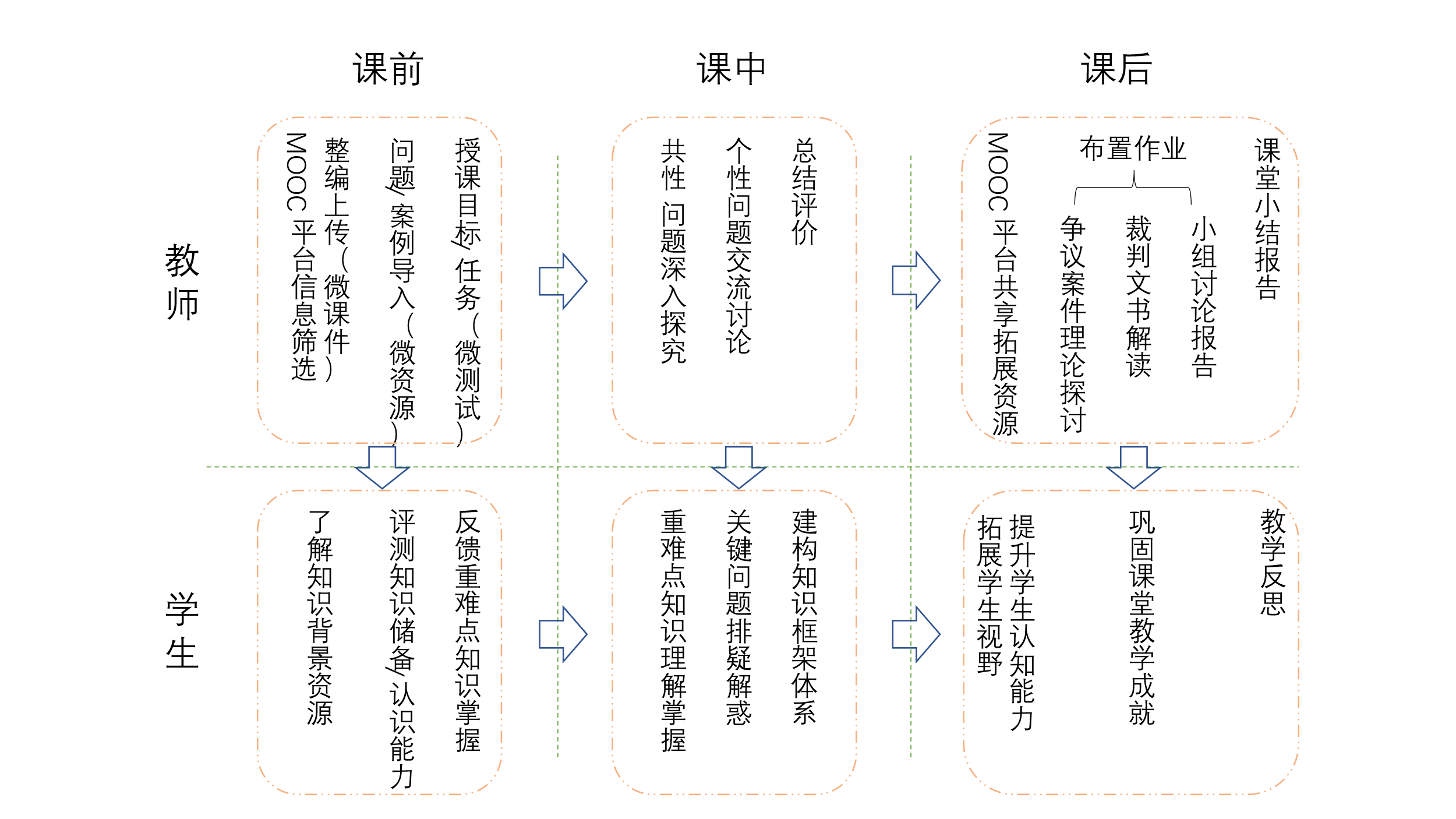


图1：师生各学阶段目标任务分析比较

2.学科教学效果评估

对于学生而言，学科考核是教学环节中至关重要的一环。传统我校《电子商务法》考核方式都是开卷模式；考核内容以主观题为主，选择题、论述评析题、案例分析题等；考核侧重点灵活多样考核学生判断分析问题的能力。学生上课认真接收所传授内容，考前对上课内容进行适当梳理，完全能够获取较优秀此门学科的分数。评估方法即为平时成绩（点名+作业）30%+期末考试卷面成绩70%。

“MOOC+翻转课堂”《电子商务法》的教学模式需要多元化的考核方式。新的教学模式更加侧重强调对学生学习过程的管理以及学生自主学习能力的培养，所以评估方式不仅仅是单一期末考试，更加注重学科学习过程中考核，权重比必须加大，并且评估方法以数据为依托，精细化考核。

教师布置在线学习任务时，视频学习、随堂练习以及在线讨论等任务，尽管会充分考虑学生学业负担，但是与传统教学模式学生仅需要线下足量完成32学时不同，学生课下需要投入时间、精力观看课程视频、 随堂练习和主题讨论。只有双向奔赴才可以确保教学预期质量和教学成效。

以学生为主要依托，《电子商务法》“MOOC+翻转课堂“教学模式，应该多样化灵活性采取形成性和结果性评价方式。拟设定平时学科过程化占据考核指标50%-70%权重比。比如根据学生参与互动情况自动加分，如完成一次签到x分，参与问卷y分，测验正确z分等，学生能够实时看到学习累进积分，评价指标驱动学生在限定时间内自主完成相应教学任务。当然，也需要在完成全部教学任务之后，采取书面考核方式或者情景案例、前瞻问题探讨报告等多种形式，全面综合评估学生此门课程学习情况，但是所占权重比30%-50%。

形成性评价测重评价学生课前、课中、课后参与学习的态度，结果性评价侧重于学科认知能力的考核，以求客观全方位评价学生学习状况。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课前考核权重比 | 签到、完成视频学习 | 20% |
| 在线提问讨论 | 20% |
| 课中考核权重比 | 随堂分析问题、练习 | 10% |
| 主题讨论研究 | 20% |
| 课后考核权重比 | 总结报告 | 15% |
| 书面测试 | 15% |

图2：《电子商务法》仿真形成性评价和结果醒评价

四. MOOC+翻转课堂”《电子商务法》的教学模式教学思考

“MOOC+翻转课堂”《电子商务法》的教学模式，教师主要起着引导教学角色，即提出问题-引发学生课前根据提供教学资源自我思考、小组讨论-上课重难点拓展和共性个性问题研讨-课后总结分析。

学生学习能力存在个性差异，和同学、教师沟通能力也存在差异。在整个教学模式实施教学过程中，笔者有如下初步探究。

1. 创设教学情境，提供前瞻性、学术性、学生高度参与性的教学资源

“MOOC+翻转课堂”教学模式需要学生高度自律、高度参与，这需要教师供体教学资源有足够“引力”吸引学生愿意为了学好这门课程，全方位深度配合教学。这就需要教师创设教学情境，利用信息资源有目的设计问题，学生可以角色扮演——教学案例和实践案例学生仿真作为争议双方、法院裁判方，引发学生从中深度思考法律法规裁判案件的依据和解析，争议案件理论探析。这样极大调动学生学习积极性和主动性，培养学生深入思考问题能力。

1. 引导学生自发求知意识

发现问题是学生深度学习重要技能。教学实践中，由于长期传统教师讲授学生被动接受，学生不擅长提问，因此教师可以凭借“MOOC+翻转课堂“教学模式引导学生提问，加强学生自主求知意识。不仅如此，学生需要小组探讨，因此这也是展现学生自学能力、思维过程重要路径。

连续两届学生我们都有采取问卷调查、课后访谈等多种形式，和学生就该教学模式摸排探究。学生对教师所选教学资源提出要求、课堂内外学习投入精力有些许疑虑，但是经过沟通分析，学生对这种教学方式有积极尝试、探求主观愿望，他们普遍认为这种方式有助于自主学习、深入思考。

（三）提升学生师生之间、学生之间互助学习、沟通能力

“MOOC+翻转课堂“教学法在《电子商务法》课程应用势必成为一种教育趋势。学生学习《电子商务法》过程中，学会信息时代团队合作能力的培养；学会团队合作项目中沟通合作共同提出问题、探析问题能力；学会团队合作中立足实践，多加思考，把握住核心要点，解惑个性问题。

五.总结

内容更新快、实践性强、综合性强是《电子商务法》课程的重要特点，教师要紧扣教学大纲培养目标，教学过程中不仅需要教学内容上掌握前瞻理论知识和实践案例学生思辨能力培养，同样需要在教学方法方面不断创新，在充分的调研前提下完善改进措施，确保教学模式适应《电子商务法》课程和法学专业发展，培养有创新力、深度思考能力、合作沟通能力全方位复合型人才。

参考文献

[1] 包乌兰托亚，丁慧平.高校电子商务翻转课堂的教学设计与应用研究[J].人才培养，2020（11）:79-81

[2] 王微微，徐鹏赢，吴波.基于BOPPPS教学模式的电子商务法课程思政教学设计——以“电子商务法基本原则”为例 [J]教育教学论坛，2020（40）：41-43

[3]韩强，石美.基于人才培养需求视角下的电子商务法课程教学改革研究[J]. 教育现代化,2016(14):34-36

[4] LAGE M J,PLATT G J,TREGLIA M.Inverting the classroom:a gateway to creating an inclusive learning environment[J].The Journal of Economic Education,2000(31):30-43.

[5]蒋秀江.从“流程重构”到“深度学习”:翻转课堂中高阶思维培养路径研究[J].山东广播电视大学学报,2020(4):58-60

[6]张莉娜.《跨境电商运营实务》课程线上线下混合教学改革探索[J].科技创新导报,2021(13):33-35

作者简介：董春丽（1976-），女（汉），湖北武汉人，副教授，硕士，研究方向电子商务法

基金项目

武汉科技大学一般教学项目——高校"MOOC+在线翻转课堂"的实践教学模式探究——以电子商务法课程为例

1. www.centv.cn/p/448201.html [↑](#footnote-ref-1)
2. BergmannJ．& Sams ．Flip Your Classroom：Reach Every Student in Every Class Every Every Day[M]washington DC:International Society for Technology in Education,2012. [↑](#footnote-ref-2)
3. 案号：（2022）沪03刑初28号 [↑](#footnote-ref-3)
4. http3://baijiahao.baidu.com/s?id=1670075746636921816&wfr=spider&for=pc [↑](#footnote-ref-4)