**数字经济时代新财经人才培养的改革与实践**

康远志 李迎旭

（韩山师范学院 经济与管理学院 广东潮州 521000）

# **[摘要]**高等财经教育具有鲜明的时代特征，数字经济对人类生产生活、商业业态带来巨大影响。新财经人才培养在数字经济时代有新内涵和新要求。学校坚持价值引领，主动适应新技术、新业态，遵循交叉融合、协同创新理念，对新财经人才培养目标、课程体系及课程组织模式进行调整重构，面向学生实践能力提升，通过开设创新班先行先试，推进校企协同育人，营造学生中心泛在学习新场域等具体推进路径，形成了“学生中心、文理融合、数智赋能、多元协同、先行先试”的财经人才培养新模式。

# **[关键词]**数字经济；人才培养；新财经；文理融合

**[基金项目]**广东省教育教学改革项目“新文科背景下文理融合的经济学专业人才培养改革与实践”（粤教高函 [2021]29号）；广东省教育教学改革项目“三维四度模式下宏观经济学课程思政教学改革与实践”（粤教高函 [2023]4号）。

**[作者简介]**康远志（1980— ）男，江西吉安人，博士研究生,韩山师范学院经济与管理学院副教授，主要从事微观金融，消费经济研究；李迎旭（1982- ）女，黑龙江伊春人，博士，韩山师范学院经济与管理学院副教授，主要从事亚太经济研究

# **[中图分类号]**G640 **[文献标识码]**A **[文章编号]** **［收稿日期］**

**引言**

科技革命和产业变革对人类的生产生活方式、产业发展和业态更新带来巨大影响，将现代信息技术融入文科专业领域，实现融合发展是新文科建设的必然趋势。“新财经”是新时代财经教育发展的时代产物，是新文科建设在高等财经教育领域的具象化，更是高等财经教育对科技革命和产业形态变化的回应与行动。数字经济时代，财经人才培养知识体系上从单一走向交叉融合。教学组织上从教师中心走向学生中心，教学参与主体从独自培养走向学校、社会、企业多元协同。教学场景上从线下走向线上线下混合。高校应主动适应新技术、新业态，遵循交叉融合、协同创新理念，对人才培养目标、教学理念、课程体系、教学方式进行调整重构。本文对数字经济时代“新财经”人才培养的时代特征和内涵要求进行研判，结合韩山师范学院的具体实践，面向学生价值塑造与能力提升，对新财经人才培养规格、交叉融合、数字赋能、校企协同的培养新模式进行了讨论。

**一、财经教育与财经人才培养具有鲜明时代特征**

高等财经教育的起源、发展及壮大都与国家经济社会发展需要紧密相关，具有鲜明的经济社会时代特征。计划经济时期，财经人才培养发展波折。1953年高等学校院系调整，重点发展工科院校和专科院校，全国财经高校才6所，学生数只有13472人，到1971年更是只剩下2所，高等财经教育出现波折。

改革开放以来，财经人才培养快速增长。党的十一届三中全会后，以经济建设为中心，国民经济的快速发展，财经人才需求大增，各高校普遍开设财经院系，设置经管类专业，呈现“无校不财经”态势，高等财经教育迎来了发展春天与热潮。截至2020年，我国已经建成世界规模最大的高等教育体系。全国共有普通高校2738所，其中，本科院校1270所，全国普通高校在校生3600万人，财经类本科院校达102所，共有12897个经管本科专业点，在校生人数接近350万，占全国高校在校生数近10%，形成多类型、多学科、多模式的财经人才培养体系。

新时代，我国高等教育进入普及化阶段，高等教育毛入学率2020年达到54.4%。新时代财经人才培养作为新文科建设的重要内容进入新阶段。高质量发展阶段需要高质量的人才培养体系相适应。科技革命和产业变革深入发展，数字经济成为新兴经济形态，对财经人才的知识结构、技术应用、职业素养、实践能力提出新挑战，财经教育的高质量发展成为共识。2020年教育部发布《新文科宣言》，财经教育作为新文科建设的重要内容，赋予新财经人才培养新内涵。

**二、数字时代新财经人才培养的内涵变革与目标定位**

（一）数字经济时代新财经人才培养的内涵与特征

“新财经”是新文科建设在高等财经教育领域的具象化，更是高等财经教育对科技革命、产业革命的积极回应和具体行动。将现代信息技术融入文科专业领域，实现融合发展是必然趋势。科技革命和产业变革引发生产生活方式、产品服务、商业业态系统性变革，引发财经业务的流程再造，在知识目标、能力构成和职业要求等方面催生复合型人才需求，财经人才培养呈现新内涵、新特征。

数字经济时代，财经人才知识体系从单一走向交叉融合。技术的发展导致对人类所拥有的知识和技能重新估值。新科技推动经济转型，涌现出网络经济、平台经济等新业态，带来人类价值理念、生活方式、产业发展的巨大改革。数字经济时代的知识呈流动、开放、交融，“新财经”人才培养必须面向新经济、新产业主动变革，构建交叉融合的知识共生新形态，培养高质量财经人才。

数字经济时代，教学组织上从教师中心走向学生中心，教学场景上从物理实体走向虚实共生。数字经济时代极大地改变了知识生产方式，创生出更加多元的师生交互，转变了教师的传统角色与作用，教学组织上从教师中心走向学生中心。数字化虚拟空间与实体空间紧密结合，丰富了的教学环境，实现了远程优质教学资源的共享。教师需要探索课堂教学的数字化转型路径，利用智慧教学平台，形成新型的教师教学共同体。教学场景呈开放状，教师通过智能终端和应用程序，可将教学场景虚拟化，引导学生体验中学习。教师需引领“课堂革命”，对教学内容、教学方式、教学资源持续优化，丰富学生学习体验，实现高质量教学。

数字经济时代，教学参与主体从独自培养走向多元协同育人。数字时代的高等教育生态系统打破了以往的封闭性，财经教育与经济社会发展连接更加紧密，互动更加活跃，呈现互联、协调、融合、共享的新生态。必须注重人才培养和社会需求之间的有机衔接，构建与数字时代相适应的校企政、产学研多主体协同的人才培养机制，建设产教融合、校企合作平台，吸纳更多社会主体参与到财经人才培养中来。

（二）数字经济时代新财经人才培养的目标定位

各行各业数字化转型，市场对劳动者的数字素养和数字能力要求日益增加，聚焦时代要求，紧跟产业进步和商业形态发展，提升学生的数字智能素养，是财经高校人才培养的重要内容。韩山师范学院经济与管理学院作为地方高校财经学院，立足服务区域经济发展，坚持立德树人，遵循新文科建设要求，提出培养德智体美劳全面发展的，具有家国情怀与人文素养、国际视野与创新意识，掌握扎实的经济学与数据科学基础和现代经济学分析方法，具有较强经济数据分析应用与创新能力的复合型高素质人才。学院构建了新财经人才培养目标（见图1），毕业生在道德品质与身心健康、家国情怀与人文素养、学科基础与专业能力、数字技能与职业能力、国际视野与创新意识方面达到相应目标。

图1：新财经人才培养目标

学科基础

专业能力

道德品质

身心健康

国际视野

创新意识

数字技能

职业能力

家国情怀人文素养

人文素养

人才目标

**三、新财经人才培养模式与课程体系重构**

（一）新财经人才培养模式重构

新技术革命和产业变革催生新财经专业发展，聚焦新经济和新产业发展，财经人才培养需要进行改革。韩山师范学院按照数字经济时代财经人才培养的教育规律和时代特征，遵循交叉与融合、协同与共享的发展思路，对新财经课程体系及课程组织模式进行调整重构，按照“通识素养——学科基础——专业核心——综合实践”贯通递进的原则，面向学生实践应用能力提升，推进通识与专业、理论与实践相融相通，校企政、产学研用协同发展，形成“学生中心、文理融合、数智赋能、多元协同、先行先试”财经人才培养新模式(见图2)。

课程体系文理融合

教学模式数字赋能

学生中心

产教融合

多元协同

教改创新先行先试

图2新财经人才培养新模式

（二）新财经人才培养课程体系数字化重构

1.注重财经课程与数据科学课程的交叉融合。主动适应科技革命和产业变革新趋势，促进财经科学与数据科学、大数据技术等深度融合，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”理念，建设面向财经领域的Python语言基础和Python商务数据分析基础课程，打牢学生学科理论基础；以数字经济、金融大数据分析与挖掘、经济数据分析、经济预测与决策、商业分析等专业核心课程，使学生掌握财经数据挖掘方法和技术，胜任商务数据挖掘、金融风险分析、征信分析等财经类数据分析工作。提升专业课程的高阶性、创新性和挑战度，按照“理论基础 + 分析应用”的模式改革专业课程，形成了“经济理论基础——经济计量分析——经济数据挖掘——分析报告呈现”全程的财经数据应用分析特色课程。

2.构建分层进阶、持续贯通的实践教学课程体系。遵循人才培养和学生能力成长规律，构建认知验证——模拟综合——设计创新分层的实验教学模式。教学内容上有学科认知、专业导论、场景模拟、业务竞赛、论文、实习等为主要实践教学内容。实践教学学分提高到总学分的 30%以上，提高案例与设计性实验教学项目的比重，增加案例和实验授课学时，强化解决复杂综合性实际问题的能力培养。依托学院“财经类专业实验教学示范中心”、“经济管理虚拟实训教学示范中心”两个省级实验教学平台，开设包括经济计量分析、经济与商务数据分析与挖掘、证券交易模拟、市场调查与模拟、量化投资、经济金融综合实验等实验课程群，既有传统核心业务的虚拟仿真，也有行业最新技术的场景应用，学生的动手能力得到提升。构建项目驱动的微课群，联合深圳点宽科技、长江财税等企业，基于企业实际业务，构建由项目驱动的微课群。以经济与社会实践调查、数字经济综合实践等实践课程，培养学生实践应用和创新能力。

（三）教学方法与手段数字化赋能

数字经济时代的知识生产呈开放性，深刻地改变了“教与学”的关系，也改变了人才培养具体实施的场景。教学活动和教学手段向数字化转化，数字化为教学赋能。教学活动的数字化不只教学内容的在线化还有实时的互动。通过智能终端和智能应用程序，可以将更多的教学场景虚拟化。全新的教学场景能够“面对面”，也能够“多对多”，全球最优秀的教学资源可以实时共享。信息技术深度参与课程教学实践，创生出更加多元的师生交互，极大地转变了教师的传统角色与作用。数字化的虚拟空间与多场景的实体空间进行了有效对接，形成了更具开放性、丰富性、多样化的教学生态环境。

学校加强线上课程资源建设，着力构建线下与线上相互融合的智慧课堂，提高新财经专业课程教学的信息化水平。推动一线教师利用现代信息技术，建设线上、线下、线上线下混合式、虚拟仿真和社会实践“金课”，基于学校“学习通”在线教学平台，广泛推行线上线下混合式教学模式，将“先教后学”“边教边学”的被动性学习模式改为“先学后教”的主动性学习模式。课前教师在线上发布学习任务，推送学习资源，学生线上自我理解、构建知识，网络学习，延长和扩展学生知识获取的时间长度和空间广度。实现真正以学生为中心的跨越时空区域的“教”与“学”的新模式，提升课堂教学质量，最大限度发挥知识技术溢出效应。



图3 线上+线下混合教学模式

**四、新财经人才培养推进路径与具体实践**

（一）坚持立德树人，强化价值引领，实行“三全育人”

强化价值引领是新财经建设的内在要求。经济学人才培养首先要回答“培养什么样的人”的核心问题。新财经人才培养要牢牢把握文科教育的价值导向性，坚持立德树人，以新时代中国特色社会主义经济理论为引领，立足中华民族伟大复兴的战略全局，培养担当民族复兴大任的新时代经济学人才。引导学生正确认识时代责任和历史使命，更加注重从中国经济和社会发展实践中挖掘素材，涵养家国情怀。

推进专业课程思政建设，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体。充分挖掘专业课程及实践教育中的育人元素，把专业知识中的思政元素融入课堂教学。如讲授“经济人理性人”假定时，要讲清微观经济主体的经济利润最大化目标与利他性不冲突，理性人假定与“人都为已”的价值判断更不是一回事，帮助学生形成正确的人际关系认知,培育学生品质和专业素养，强化专业的价值引领。融通第一课堂与第二课堂，厚植实践育人环境，开展“科技文化节”“专业技能节”等系列校园文化活动，建立学科专业支撑、兴趣协会强化、项目团队牵引、基地资金保障、重大竞赛推动的创新创业体系，支持和组织学生申报各级大学生创新创业项目，参加各级“互联网+”“挑战杯”等大赛，着力培养学生的创新实践能力。推进师生协同调研，用真实经济案例和调查研究促进学生成长，让学生真正深入基层、了解社会，从国家改革开放发展的实践中挖掘新材料、发现新问题，培养创新能力。积极参加社会实践项目，用脚步丈量祖国大地，把论文写在祖国的大地上，厚植爱国主义情怀，培养学生的价值认同和文化自信。近三年，学院学生先后获得“挑战杯”全国一等奖、广东省特等奖；荣获“全国高校经济决策虚仿实验大赛”全国一等奖、大学生人力资源管理知识技能竞赛全国特等奖，三下乡社会实践全国重点项目。

（二）推行人才培养创新班先行先试，发挥示范引领作用

学院按照“主动适应新技术、新业态、新模式、新产业的需求”及“推动哲学社会科学与新科技革命交叉融合”的新文科建设思路，依托经济与管理学院及数学与统计学院的学科优势，以学院交叉协同、学科专业融合创新为牵引，修订人才培养方案，创新教学改革载体，创新专业建设的数字化形态，以特色项目促进财经专业建设的高质量发展。在2020—2023年，先后组建“经济数据分析与应用创新班”、“数字金融特色班”、“3+1金融科技数据挖掘人才班”、“审计学3+1特色人才班”、“智慧金融企业微专业”、“智慧会计微专业”等人才培养实验班，实行项目化管理，探索财经专业数字化转型创新。实验班、创新班先行先试旨在示范引领，经过实验班的先行先试，形成了“课程文理交叉+教学注重实践+育人校企协同”的新财经人才培养模式，带动了青年教师的培养，带动了科研新方向的发展，教学与科研有效互动，为新财经人才培养提供了强有力的支撑。

1. 推进产教融合、校企政多元协同培养

教育系统与社会系统的联系更加紧密，互动更加活跃，呈现出互联、融通的新生态。财经人才培养在参与主体上从单一培养走向多元协同，必须构建与时代相适应的政、产、学、研多主体的协同合作机制。学院立足产教融合，建立与用人单位更加紧密合作的人才培养机制，建成建设银行、泰康人寿、广发证券、深圳长江财税、深圳一览网络、深圳点宽科技等校外实践教学基地，建成城市发展与乡村振兴大学生创新创业基地。加强校企深度合作，突出协同育人、共促同赢。与合作基地相关企业在师资培养、驻企挂职、课程嵌入、学分置换与认证、实习就业方面开展全方位合作，实现专业教育与行业教育融通。

推动新财经专业课堂革命，实施项目化、情景式、案例化、实务实操教学改革。开展双师双能型教师培养工作，鼓励教师进入企业学习实践；邀请专家学者，以及金融管理部门、金融机构和企业行业企业家为经济学专业同学开设专题讲座，实施企业嵌入式课程教学。与深圳长江财税集团联合开设“审计学3+1特色人才班”，与广东凯普生物科技合作“凯普人才综合班”、与深圳点宽科技合作实施“3+1金融科技数据挖掘人才班”，双方共商培养方案、共建教学团队、共组实习实训、共促学生就业。随着校企协同和产教融合的进一步深化，专业教育与行业教育相融相通，学生的创新思维与动手能力得到了提升。

（四）构建学生中心泛在学习场域

数字时代学生成长空间从教室向更广阔的社会空间拓展，数字空间为学习者创造了更多交互环境，增强了学习的丰富度和参与度，扩大了学生发展空间和学习路径，数字空间营造了以促进学习素养和能力提升为核心的全新场域。学校投入资金改造校园数字基础设施，建设数字图书馆，建设数字化学习微社区，形成以学生为中心、师生共同成长的泛在学习场域和学习社区。丰富的课内外学习资源，提升了学习资源和学习指导的及时响应度，变得处处能学、时时可学。学院有力支持学生多元化学习活动，将学生的志愿服务、社会实践、创新创业、学科竞赛等纳入学分体系，支持学生个性化学习和社会化学习顺畅转换。

建立制度化的互动学习机制，鼓励学生互动学习，支持学生课外组建学习小组等学习共同体，开展学习研讨会、读书会、社会调研、创新创业实践等活动方式。学院每学期举行与专业课程相关的读书会或创新创业实践交流会。建立专业导师制，发挥导师在思想引领、教学科研、社会实践、心理交流等方面功能。学生开展青年百千万工程社会实践活动，大兴调查之风，发挥专业优势，助力乡村产业规划、绿色生产、特色农产品营销、农村普惠金融宣传与服务等，助力乡村振兴，学生在实践中学习，受教育、作贡献、长才干。

**结语**

从农业经济时代、工业经济时代发展到数字经济时代，以大数据、人工智能为代表的新科技革命，给人类的生活方式、产业发展和商业生态带来巨大影响。发展动力的转移决定人才培养的变革，将现代信息技术融入财经专业领域，实现融合发展是学科和专业建设的必然趋势，应用型地方高校财经教育教学与人才培养模式改革迫在眉睫。新财经人才培养，需要把握财经教育植根于经济社会的发展特质与时代特征，扎根中国、面向未来，建立起新型的人才培养模式和教学体系。高校应主动适应新技术、新业态，在实践层面上，通过完善跨学科融合和产学研协同体制机制，推进教学理念、课程体系、教学方式、培养模式重构，增强学科和专业发展能力，以培养具有家国情怀与人文素养、国际视野与创新意识，具有较强数据分析应用与创新能力的复合型高素质人才。

**参考文献**

[1].洪永淼.“新文科”和经济学科建设[J].新文科教育研究,2021(01):63 -81．

[2].樊丽明.“新文科”:时代需求与建设重点[J].中国大学教学,2020(05):4-8

[3].卓志.高等财经教育百年演进与发展使命[J].新文科教育研究，2022(1):5-13.

[4].申树欣,于喜娜.从理念到行动:中国特色新文科建设的初步探索[J]. 新文科理论与实践,2022(01):93-97

[5].林建华.面向未来的中国高等教育[J].教育研究，2019,40(12):4-8.

[6]马陆事.新工科、新医科、新农科、新文科——从教育理念到范式变革[J].中国高等教育，2022(12)9-11.

[7]董兆伟，柳天思.“新财经”教育改革的思考与实践——以河北经贸大学为例[J].新文科教育研究，2021(3)72-81.

[8]黄荣怀，杨俊锋.教育数字化转型的内涵与实施路径[J].新华文摘，2022(13):124-125.

[9]黄先开，杨艳萍.数字化变革引领创新构建智慧教育新生态[J].中国高等教育，2022(Z3):15-17.

[10]赵霞，王琦.新财经人才培养教学体系创新与实践[J].河北经贸大学学报(综合版),2022,22(3):73-80.

[11]顾小清，郝样军.从人工智能重塑的知识观看未来教育[J].教育研究，2022,43(9):138-149.

**Reform and Practice of Cultivating New Financial Talents in the Digital Economy Era**

KANG Yuan-zhi LI Ying-xu

(School of Economics and Management, Hanshan Normal University， Chaozhou,Guangdong 521000,China)

Abstract: Higher financial education has distinct characteristics of the times, and the digital economy has a huge impact on human production, life, and commercial formats.The cultivation of new financial talents has new connotations and requirements in the digital economy era.The school adheres to value leadership, actively adapts to new technologies and formats, follows the concept of cross integration and collaborative innovation, and reconstructs the training objectives, curriculum system, and curriculum organization mode of new financial talents. Through the establishment of innovative classes for first trial, promoting collaborative education between schools and enterprises, and creating a new field of student-centered ubiquitous learning, a new model of financial talent cultivation has been formed, which includes "student-centered, integration of arts and sciences, empowerment of mathematical intelligence, diverse collaboration, and first trial".

Keywords: digital economy; talent cultivation; new finance and economics; integration of arts and sciences