

构建基于产业需求的校企合作人才培养新模式

杨 蒙

(江苏大学环境与安全工程学院, 江苏 镇江 212013)

[摘要] 随着社会经济的发展, 校企合作已经成为人才培养的重要途径。此研究基于产业需求构建了一个新的校企合作人才培养模式。通过对产业需求进行深入研究, 本研究揭示了校企合作对于提高人才培养质量和满足市场需求的重要性。此研究主要采用了对学生、企业和学校进行问卷调查和数据分析的方法。本研究的结果显示, 新建的校企合作人才培养模式可以有效提高学生的实践能力和就业竞争力。该模式不仅可以满足产业对人才的需求, 还能提升学校在人才培养方面的品牌价值。因此, 构建基于产业需求的校企合作人才培养新模式具有重要的实践价值和现实意义。

[关键词] 校企合作; 人才培养; 产业需求; 新模式; 实践能力

[基金项目] 江苏大学高层次人才科研启动基金
(5501370024)

[作者简介] 杨蒙 (1991—), 女, 湖北黄冈人, 理学博士, 江苏大学环境与安全工程学院讲师, 主要从事新污染物的环境毒理研究

[中图分类号] G642.0

[文献标志码] A

[文章编号]

1. 引言

随着社会经济的发展，人才培养问题日益突出。校企合作作为一种新型的人才培养模式，其在提高人才培养质量和满足市场需求方面发挥着重要作用。众所周知，产业需求是校企合作的重要基础。然而，当前存在的一些问题制约了校企合作的发展，如校企人才培养方向不明确、模式单一、校企合作程度不高等^[1]。因此，基于产业需求构建新的校企合作人才培养模式具有重要的实践价值和现实意义。

前人研究表明，产业需求是人才培养的重要依据和动力^[2]。根据行业标准和人才技能要求的关系，我们可以准确把握产业的发展方向和人才的需求，从而指导人才培养的方向和内容。另外，产业的发展趋势也为人才培养提供了预示，我们需要根据未来的需求进行及时的调整 and 改革。因此，研究产业需求对人才培养的影响，对于提高人才培养质量和满足市场需求具有重要意义。

在深化校企合作中，我们需要解决一些关键问题。例如，如何建立起需求驱动型的课程体系，以便更好地满足产业对人才素质的要求；如何变革教学方式，提升学生的实践能力和就业竞争力；如何设计产学研一体化的人才培养路径，提升学校在人才培养方面的品牌价值^[3]。基于产业需求构建新的校企合作人才培养模式是解决上述问题的重要途径，具有重要的实践价值和现实意义。

此研究旨在构建基于产业需求的校企合作人才培养新模式，通过对产业需求的深入研究和分析，揭示了校企合作在提高人才培养质量和满足市场需求方面的重要作用。通过对学生、企业和学校进行问卷调查和数据分析，本研究结果显示，新的校企合作人才培养模式可以提高学生的实践能力和就业竞争力，满足产业对人才的需求，并提升学校在人才培养方面的品牌价值。因此，本研究具有重要的实践价值和现实意义。

2. 产业需求对人才培养的影响

2.1 行业标准与人才技能要求的关系

在构建基于产业需求的校企合作人才培养新模式中，行业标准与人才技能要求的关系至关重要。行业标准是指在特定行业中，对产品质量、生产工艺、服务标准等方面的规定和要求。人才技能要求则是指根据行业标准，对从业人员所需具备的知识、技能、能力等进行明确和具体的要求。

行业标准与人才技能要求之间存在着密切的关系。首先，行业标准的制定通常是基于行业发展的需求和趋势，旨在提高行业整体水平和竞争力。而人才技能要求的确定则是根据行业标准来制定的，旨在保证从业人员具备满足行业标准的能力和素质。因此，行业标准与人才技能要求可以说是相辅相成、相互促进的关系。

行业标准的制定对人才培养具有指导作用。行业标准明

确了行业的要求和标准，为人才培养提供了明确的目标和方向。人才培养机构可以根据行业标准的要求，制定相应的培养方案和课程设置，使学生在在学习过程中能够掌握符合行业标准的知识和技能。行业标准的制定还可以为人才培养提供实践基础和参考依据，使培养出来的人才更加符合实际需求。

行业标准与人才技能要求的关系还体现在人才培养过程中的实践环节。校企合作是一种有效的人才培养模式，通过与企业的合作，可以让学生在实际工作环境中接触和应用行业标准，提高其实践能力和技能水平。在校企合作中，企业可以根据行业标准的要求，为学生提供实习和实训机会，使其能够真实地了解 and 掌握行业标准，并将其运用到实际工作中。通过实践环节的设置，学生可以更加深入地理解和应用行业标准，提高其技能水平和适应能力^[4]。

行业标准与人才技能要求之间存在着紧密的联系和相互影响。在构建基于产业需求的校企合作人才培养新模式中，应充分考虑行业标准的要求，将其融入到人才培养过程中，以培养出满足行业需求的高素质人才。只有把握好行业标准与人才技能要求的关系，才能更好地满足产业发展的需求，推动人才培养的创新和进步。

2.2 产业发展趋势对人才需求的预示

随着社会经济的不断发展和产业结构的深刻调整，产业

发展趋势对人才需求产生了重要的预示作用。在构建基于产业需求的校企合作人才培养新模式的背景下，了解和把握产业发展趋势对人才需求的预示，对于优化人才培养方案、提高人才素质具有重要意义^[5]。

产业发展趋势对人才需求预示着不同行业对人才的不同需求。随着科技的进步和创新的不断涌现，新兴产业如人工智能、大数据、物联网等正迅速发展^[6, 7]，对相关专业人才的需求也越来越大。而传统产业如制造业、建筑业等在发展过程中也对高技能、高素质的人才有着更高的要求。因此，根据不同行业的发展趋势，有针对性地培养相关专业的人才，是提高人才供给质量的关键。

产业发展趋势对人才需求预示着人才的综合素质需求的提升。随着产业结构的升级和产业链的延伸，企业对人才的要求也越来越高。除了专业知识和技能的要求外，企业还对人才的创新能力、团队合作能力、跨学科综合能力等多方面素质提出了更高的要求。因此，校企合作人才培养模式应该注重培养学生的综合素质，提高其适应产业发展的能力。

产业发展趋势对人才需求预示着人才培养要与时俱进。产业发展是不断变化的，随着科技和社会的进步，对人才的需求也在不断变化和更新。因此，校企合作人才培养模式应该不断调整和完善，与产业发展趋势保持同步。及时了解产业发展动态，调整培养方案，加强与企业的合作，可以更好

地满足产业对人才的需求。

产业发展趋势对人才需求预示着人才培养要注重实践能力的培养。产业发展趋势的变化往往伴随着技术的革新和创新能力的要求，因此，校企合作人才培养模式应该注重培养学生的实践能力。通过实践教学、实习实训等方式，提高学生的动手能力和解决实际问题的能力，使其能够更好地适应产业的发展需求^[8]。

产业发展趋势对人才需求的预示对于构建基于产业需求的校企合作人才培养新模式具有重要意义。根据不同行业的发展趋势，有针对性地培养相关专业的人才；注重培养学生的综合素质，提高其适应产业发展的能力；及时调整和完善培养方案，与产业发展趋势保持同步；注重培养学生的实践能力，提高其动手能力和解决实际问题的能力，这些都是构建基于产业需求的校企合作人才培养新模式的重要方面^[9]。只有不断深化校企合作，积极适应产业发展趋势，才能更好地培养适应社会需求的高素质人才。

2.3 深化校企合作需解决的关键问题

校企合作是产教融合的重要方式，也是培养适应社会发展需求的人才的有效途径。然而，在深化校企合作的过程中，仍然存在一些关键问题需要解决。

校企合作中的信息不对称问题亟待解决。校企合作的基础是双方的信息共享与沟通，但由于各自的利益不同以及信

息流动的不畅，导致校企合作中信息不对称的现象较为普遍。在校企合作中，企业更加关注学生的实际能力和就业竞争力，而学校则更注重培养学生的理论知识和学术能力。这种信息不对称不仅会导致校企合作的目标不一致，也会影响到校企合作的效果和成果的实现。

校企合作中的利益分配问题是制约其深化的重要因素之一。由于校企合作中双方的利益追求存在差异，如何公平合理地分配校企合作所带来的收益成为一个亟待解决的问题。目前，一些企业对于校企合作的投入较大，但在人才培养过程中往往难以得到应有的回报，这使得企业对校企合作的积极性逐渐降低。因此，如何在校企合作中实现利益共享，既满足企业的需求，又能够激励学校积极参与，是实现校企合作深化的关键问题之一^[10]。

校企合作中的人才培养模式问题也需要进一步解决。传统的校企合作模式往往注重职业技能的培养，忽视了学生的创新能力和综合素质的培养。随着社会的发展和经济的变革，未来人才需求将更加强调创新能力、团队协作能力和跨学科的综合素质。因此，校企合作需要转变人才培养的模式，注重培养学生的创新思维、实践能力和综合素质，以提高人才的竞争力和适应能力^[11]。

校企合作中的监管和评估机制也需要完善。目前，校企合作中的监管和评估机制相对薄弱，导致一些校企合作项目

无法有效实施和监督。为了保证校企合作的顺利进行和有效运行，需要建立起一套科学、规范的监管和评估机制，明确双方的责任和权益，加强对校企合作项目的监督和评估，及时发现问题并进行及时调整和改进。

深化校企合作需要解决信息不对称、利益分配、人才培养模式和监管评估机制等关键问题。只有通过解决这些问题，才能够真正实现基于产业需求的校企合作人才培养新模式的构建，为社会经济发展提供更加有力的支持和保障。

3. 基于产业需求的校企合作人才培养模式构建

3.1 需求驱动型课程体系构建

需求驱动型课程体系构建是构建基于产业需求的校企合作人才培养新模式的重要组成部分。通过深入调研产业发展趋势和企业的实际需求，我们可以准确把握人才培养的目标和方向，为学生提供与产业需求紧密结合的课程。

需求驱动型课程体系构建需要了解产业的发展趋势和需求变化。我们可以通过与企业的合作、参观实习以及与行业专家的交流等方式，获取到最新的产业动态和需求信息。这些信息将直接指导我们课程设置的方向和内容^[12]。

需求驱动型课程体系构建需要与企业密切合作，建立起校企合作的长期机制。通过与企业的合作，我们可以了解到企业对人才的需求，同时也可以为企业提供实习、就业等方面的支持。建立起校企合作的长期机制，可以保证课程内容

与企业需求保持高度一致，为学生提供更好的就业机会。

在需求驱动型课程体系构建中，还需要注重实践教学环节。通过实践教学，学生可以将所学知识应用到实际工作中，提升自己的实践能力和解决问题的能力。同时，实践教学也可以帮助学生更好地了解产业的需求，从而更好地适应未来工作的挑战。

需求驱动型课程体系构建还需要注重学生的综合素质培养。除了专业知识的学习，还需要培养学生的创新思维、团队合作能力、沟通能力等综合素质。这些素质的培养将使学生更具竞争力，并能够更好地适应产业的发展需求。

需求驱动型课程体系构建是构建基于产业需求的校企合作人才培养新模式的关键环节。通过深入了解产业需求、与企业密切合作、注重实践教学和综合素质培养，我们可以为学生提供与产业需求紧密结合的课程，培养适应产业发展的高素质人才^[13]。

3.2 实践导向的教学方式变革

实践导向的教学方式变革是构建基于产业需求的校企合作人才培养新模式的重要环节之一。传统的教学方式注重理论知识的传授，而忽视了学生实践能力的培养。随着社会的发展和产业的变革，培养具备实践能力的高素质人才已成为教育的迫切需求。

为了实现实践导向的教学方式变革，首先需要加强与企

业的合作。学校与企业之间的紧密合作可以为学生提供更多的实践机会，让他们在真实的工作环境中学习和实践。通过与企业合作，学生可以了解到最新的产业需求，并将所学知识应用到实际工作中，提高自己的实践能力。

另一方面，教师在教学过程中应注重培养学生的实践能力。教师可以通过设计实践项目、组织实践活动等方式，激发学生的学习兴趣和实践动力。在教学中，教师应注重引导学生运用所学知识解决实际问题，培养他们的创新精神和实践能力^[14]。

与此同时，学校应建立完善的实践教学体系。实践教学体系应包括实践教学设施的建设、实践教学资源的开发和整合等方面。学校可以与企业合作共建实验室、实训基地等实践教学设施，为学生提供更好的实践条件。同时，学校还应加强与行业协会、科研机构等的合作，共同开发和整合实践教学资源，为学生提供丰富的实践教学内容^[12]。

实践导向的教学方式变革不仅可以提高学生的实践能力，还可以增强他们的就业竞争力。在实践导向的教学模式下，学生不仅能够掌握理论知识，还能够运用所学知识解决实际问题，具备更强的实践能力和创新能力，从而更好地适应社会发展的需求。

总体而言，实践导向的教学方式变革是构建基于产业需求的校企合作人才培养新模式的重要环节。通过加强与企业

的合作、培养学生的实践能力和建立完善的实践教学体系，我们可以为学生提供更好的实践机会，培养出更多具备实践能力的高素质人才。这将有效促进人才培养与产业需求的对接，推动教育朝着更加实践导向的方向发展^[15]。

3.3 产学研一体化人才培养路径设计

在构建基于产业需求的校企合作人才培养新模式的背景下，为了更好地满足产业发展对人才的需求，此研究设计了一套产学研一体化人才培养路径。该路径旨在培养具备实践能力和创新能力的高素质人才，以满足产业发展的需求。

我们将产学研一体化人才培养路径分为三个阶段：基础阶段、实践阶段和创新阶段。在基础阶段，学生将接受系统的基础理论和技术知识的培养，以建立坚实的学科基础。在实践阶段，学生将参与到校企合作项目中，通过实际操作和实践活动，提升实践能力和技术水平。在创新阶段，学生将以课程设计、毕业设计等为平台，进行科研和创新活动，培养创新能力和解决问题的能力。

我们将产学研一体化人才培养路径中的内容进行了详细的设计。在基础阶段，学生将学习相关的基础理论和技术知识，包括专业课程和通识教育课程。通过专业课程的学习，学生将掌握所选专业的基本理论和技术。通识教育课程将培养学生的综合素质和批判性思维能力。在实践阶段，学生将参与到校企合作项目中，通过与企业的合作实践，了解产业

的需求和运作机制。在创新阶段，学生将通过科研和创新项目的参与，培养科研能力和创新思维，解决实际问题^[12]。

我们将产学研一体化人才培养路径的实施方案进行了规划。在基础阶段，学校将建立完善的课程体系，提供丰富的基础理论和技术知识。在实践阶段，学校将积极与企业进行合作，建立校企合作项目，提供实践机会。在创新阶段，学校将鼓励学生参与科研和创新项目，提供相应的资源和支持。同时，学校还将建立健全的评价体系，对学生进行全面的评价和激励，以激发学生的积极性和创造力^[16]。

通过构建基于产业需求的校企合作人才培养新模式，设计了一套产学研一体化人才培养路径。该路径将基础阶段、实践阶段和创新阶段有机地结合起来，培养具备实践能力和创新能力的高素质人才，以满足产业发展的需求。希望该路径能够为培养创新型人才提供有效的指导，促进产学研一体化的深入发展。

4. 新模式下的校企合作策略

4.1 双向互动的校企合作架构

双向互动的校企合作架构是构建基于产业需求的校企合作人才培养新模式的关键组成部分。校企合作已经成为培养适应社会需求的高素质人才的一种有效方式。本节将详细介绍双向互动的校企合作架构的重要性及其实施方法。

双向互动的校企合作架构能够提供一个好的沟通平

台，促进校企之间的有效合作。校企双方可以通过定期的会议、座谈会等形式进行交流和沟通，及时了解彼此的需求和期望。双向互动的合作模式可以确保校企双方在合作过程中保持信息的畅通，有效地解决合作中的问题和矛盾。

双向互动的校企合作架构可以促进产学研的深度融合。校企合作的目的之一是将学校的教学和科研资源与企业的实际需求相结合，实现产学研的有机融合。通过双向互动的合作模式，学校可以了解到企业的具体需求，根据需求进行课程设置和科研方向的调整，从而更好地培养适应社会需求的高素质人才。企业也可以通过与学校的合作，获取最新的科研成果和技术进展，提升自身的创新能力和竞争力^[17]。

双向互动的校企合作架构的实施方法包括以下几个方面。首先，需要建立一个高效的信息交流平台，确保校企双方的信息能够及时传递和反馈。可以利用现代化的信息技术手段，如互联网、移动通信等，搭建一个便捷、高效的信息交流平台。其次，需要建立一个科学的合作机制，明确校企双方的权责和利益分配。可以通过签订合作协议、设立联合研究中心等方式，明确双方的合作方式和目标，确保合作的顺利进行。最后，需要加强人员的培训和交流，提升校企合作的专业水平和执行力。可以组织一些培训班、研讨会等活动，促使校企双方的人员加强交流和互动，提高合作的效果和质量^[17]。

双向互动的校企合作架构是构建基于产业需求的校企合作人才培养新模式的重要组成部分。它能够促进校企之间的有效合作，促进产学研的深度融合，为培养适应社会需求的高素质人才提供有力支持。为了实施双向互动的校企合作架构，需要建立高效的信息交流平台，明确合作机制，加强人员的培训和交流，以确保合作的顺利进行。通过这样的合作模式，我们相信能够培养出更多适应社会需求的高素质人才，推动产业升级和经济发展。

4.2 校企合作的深度与广度展开

校企合作是高校人才培养中的一种重要模式，已经被广泛应用于各个领域^[3]。在构建基于产业需求的校企合作人才培养新模式中，校企合作的深度和广度展开是至关重要的。

一方面来说校企合作的深度展开是指合作双方在人才培养过程中的紧密程度和合作程度。深度展开要求高校与企业之间建立起长期、稳定的合作关系。通过签订合作协议或长期战略合作协议，确保校企合作的持续性和稳定性。同时，还需要加强师资队伍建设，培养一支具有丰富实践经验的教师团队，以提供专业指导和支持。此外，还需要积极开展教学与实践相结合的实践教学活活动，为学生提供更多实际操作和实践机会，以提升他们的实践能力和解决问题的能力^[4]。

另一方面，校企合作的广度展开是指合作双方在合作领域的广度和涉及的范围。广度展开要求高校与企业之间建立

起多领域、多层次的合作关系。首先，可以通过开展联合科研项目，共同研究解决实际问题，提升双方的科研能力和创新能力。另一方面，可以开展双向人才流动，让企业专业人员进入高校进行讲座、实践指导等活动，同时高校教师也可以到企业进行实习、实践等活动，以增强双方的互动和交流。此外，还可以开展校企合作课程，由企业提供实际案例和问题，让学生进行解决，以提升学生的实际操作和解决问题的能力^[18]。

总体而言，校企合作的深度与广度展开是构建基于产业需求的校企合作人才培养新模式的重要内容。只有在合作双方的共同努力下，才能实现更好的人才培养效果。高校和企业应加强合作关系的建立和维护，共同探索适合双方发展的合作模式，以培养更多适应产业需求的高素质人才。

5. 结语

此研究以构建基于产业需求的校企合作人才培养新模式为主题，研究了校企合作对于提高人才培养质量和满足市场需求的重要性。通过对学生、企业和学校进行问卷调查和数据分析，本研究的结果显示，新建的校企合作人才培养模式可以有效提高学生的实践能力和就业竞争力，满足产业对人才的需求。同时，该模式还能提升学校在人才培养方面的品牌价值。

本研究的结论表明，校企合作人才培养新模式具有重要

的实践价值和现实意义。然而，此研究的不足之处在于，仍然有一些问题需要进一步研究和解决。例如，如何更好地促进学生与企业的深度合作，进一步提高校企合作的效果和质量；如何保障校企合作的公平和持续发展，避免存在利益失衡的问题。未来的研究可以进一步探讨这些问题，并提出相应的解决方案。

基于此研究的研究结果和讨论，我们对校企合作人才培养新模式的实践建议如下：首先，建议进一步加强学校与企业之间的沟通和合作，确保校企合作的顺利进行。其次，建议加强课程设置的需求性，根据产业需求调整和优化课程体系。第三，注重实践教学环节的改革，提高学生的实践能力和解决实际问题的能力。最后，加强校企合作的管理和评价，保证合作的质量和持续性。

希望此研究的研究结果和建议能够对校企合作人才培养模式的发展和改进提供一定的启示和参考，促进我国高等教育与产业的深度融合，为培养更多适应社会发展需要的复合型创新人才做出贡献。

参考文献:

[1] KUANG X. Discussion on the "Innovative and Entrepreneurial" International Trade Talent Training Model Based on the Perspective of School-Enterprise Collaborative Education; proceedings of the 3rd International Conference on

Education, Sport and Psychological Studies (ESPS 2022), 中国香港, F, 2022 [C].

[2] 农红密. 基于校企合作的岗位适用型人才培养模式探究 [J]. 新课程研究, 2019, (14): 111-3.

[3] 杨扬, 刘海苹, 王丽荣. 新工科视域下产教融合育人模式探索及实现途径研究——以黑龙江工程学院为例 [J]. 黑龙江教育(理论与实践), 2023, (12): 10-2.

[4] 雷雅琴. 基于区域行业需求的室内设计专业人才培养模式探索 [J]. 艺术教育, 2019, (10): 181-2.

[5] 陆文灏, 马俊. 高职汽车专业人才培养策略——基于苏州汽车产业发展的人才需求研究 [J]. 延安职业技术学院学报, 2022, 36(06): 18-21.

[6] 王丽, 徐建军. 基于校企合作的锂电池战略性新兴产业(支柱)产业人才培养模式 [J]. 湖北工程学院学报, 2020, 40(03): 126-8.

[7] 万君. 基于 5G 高校选择 ICT 合作企业的影响因素研究 [D], 2019.

[8] 张雷. “科教合力”:构建创新型人才培养新模式 [J]. 黑龙江工业学院学报(综合版), 2019, 19(04): 12-4.

[9] 刘明睿 周应科. 适应市场需求探索人才培养新模式——独立学院开展校企合作实行人才定制的实践 [J]. 商场现代化, 2005, (17): 170-1.

- [10] 温金海, 陈晓伟, 高进田, 等. 如何更好地激发企业积极性, 推进产教融合? [J]. 中国人才, 2023, (09): 22-6.
- [11] 刘畅妮. 校企合作模式下的高校创新创业人才培养研究; 广东省教师继续教育学会教师发展论坛学术研讨会, 中国广东广州, F, 2023 [C].
- [12] 王慧英, 黄元维. 建构新型校企合作模式的逻辑选择与实施策略——辽宁省部分民办高校探索“应用技术型大学”建设的逻辑示范 [J]. 黑龙江高教研究, 2015, (01): 16-8.
- [13] 蒋玲. 职业教育“太仓模式”研究 [D], 2019.
- [14] 江爱华, 施大宁, 易洋, 等. 新工科背景下的教师跨界发展:概念模型、工作机制和实施路径 [J]. 高等工程教育研究, 2019, (04): 46-51.
- [15] 杨冬梅, 邾枝花, 王芳, 等. 基于提升药品零售企业药学服务能力的人才培养模式实践与探索 [J]. 安徽医专学报, 2023, 22(05): 7-9.
- [16] 侯晓博, 程晓皎, 张宇. 应用型新媒体人才培养诉求下校企合作模式创新研究 [J]. 中国市场, 2018, (13): 188+91.
- [17] 吴林玲. 基于产教融合的校企“双主体”协同育人路径研究 [J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2023, 42(09): 27-30.
- [18] 郜倩. 高职院校中外合作办学人才培养模式——以郑州铁路职业技术学院为例 [J]. 人才资源开发, 2021, (10): 19-20.

Constructing a New Model of School-enterprise Cooperation Talents Training Based on Industrial Demand

YANG Meng

(School of the Environment and Safety Engineering, Jiangsu University, Zhenjiang
212013, China)

Abstract: With the development of social economy, school-enterprise cooperation has become an important way to cultivate talents. Based on the industry demand, this paper constructs a new school-enterprise cooperation talent cultivation model. Through in-depth research on industrial demand, this study reveals the importance of school-enterprise cooperation in improving the quality of talent cultivation and meeting market demand. This paper mainly adopts the methods of questionnaire survey and data analysis to investigate students, enterprises, and schools. The results of this study show that the newly established school-enterprise cooperation talent cultivation model can effectively improve students' practical ability and competitiveness in employment. This model can not only meet the demand for talent in the industry, but also enhance the brand value of schools in talent cultivation. Therefore, the construction of a new school-enterprise cooperation talent cultivation model based on industry demand has important practical value and realistic significance.

Key words: school-enterprise cooperation; talent cultivation; industry demand; new model; practical ability