**基于OBE理念的毕业设计一体化创新探索**

刘立红

西安欧亚学院文化传媒学院，陕西西安，710000

摘要：在时代变革力量的推动下，OBE理念的内涵和外延发生了变化，构建了未来教育新形态，传媒生态也发生了急剧变化，与之相应，传媒人才培养也在不断变革。为了实现培养应用型人才的基本目标，西安欧亚学院文化传媒学院数字出版专业，积极构建新时代教育教学创新变革全景版图，毕业设计一体化创新探索是其中重要的组成部分。该专业以毕业设计为实践课程场域，探索形成了“一横一纵一赛”的设计新模式，为继续优化传媒领域应用型人才培养模式探索了新的实践模式和可行路径。

关键词：OBE理念；毕业设计；一体化创新

分类号：G642.0

文献标识码：A

作者简介：刘立红(1983-)，女，陕西人省西安市人，西安欧亚学院文化传媒学院讲师，博士，主要从事文化传播研究、传媒教育研究。

基金：2023年陕西省高等教育教学改革研究重点项目“AIGC背景下数字出版创新复合型人才培养改革与探索”（23BZ080）的阶段性成果。

Abstract: Driven by the changing forces of the times, the connotation and extension of the OBE concept have changed, a new form of future education has been constructed, and the media ecology has also undergone rapid changes. In order to achieve the basic goal of cultivating application-oriented talents, the digital publishing major of the Culture and Media School in Xi'an Eurasia University is actively building a panoramic map of education and teaching innovation and reform in the new era, and the integrated innovation and exploration of graduation design is an important part of it. With the graduation project as the field of practical courses, this major has explored and formed a new designed model of "one horizontal, one vertical and one competition", and explored a new practical mode and feasible path for continuing to optimize the training mode of applied talents in the media field.

Keywords: OBE concept; Graduation project; Integrated innovation

OBE理念作为具有相当诠释力的理论框架，在当代教育改革、课程创新领域具有深刻而广泛的指导意义,其核心思想是围绕某一阶段学习结束后所有学生理应获得的关键结果，清楚地聚焦目标，并组织教学活动安排的一种教育模式。随着时代变革，OBE理念的内涵和外延也在不断丰富，近十年来，OBE理念又进一步拓展到终身学习领域，构建了一种未来社会的教育形态，即赋能学习社群，致力于达成培养学生个人幸福感、创新创业能力、沟通与团队合作能力、职业能力以及实现环境可持续性发展等五大领域的教育目标。[1]

课程体系是本科高校人才培养体系中的重要部分，毕业设计又是课程体系中的关键组成部分。一直以来，文化传媒类本科人才都偏重应用型培养方向，毕业设计是其中重要的实践课程应用场域。

本文即是以该理论为诠释框架，以其对未来社会教育形态5大领域教育目标的定义为坐标系，以西安欧亚学院数字出版专业在毕业设计课程板块为对象，来审视应用型本科专业毕业设计一体化的实践探索成果，为进一步优化毕业设计进而推动课程创新和拓宽实践路径提供新的参照。

一、文献回顾与分析

(一)关于传媒类专业毕业设计的相关研究

张素华[2]等早在2009年指出了传媒类专业毕业设计存在选题脱离企业真实需求、不重视毕设流程管理等弊病，提出了应以就业为导向进行设计，结合企业真实需求命题，注重过程管理、双师指导、毕设答辩模拟企业过提案的方式、毕设成绩评定应增加企业方成绩评定综合评定等改进建议。陈桃珍[3]在2011年较早关注传媒类专业毕业生的毕业设计教学改革问题，提出毕业设计应该重点关注过程考核和过程管理，从明确毕设任务、规范流程管理、作品成果检验、毕设答辩效果评估等四个方面改革毕业设计教学模式。目前来看，这一观点已经在实践层面得到了广泛应用，而后传媒类专业毕业设计课程设计及改革的话题得到持续关注。李一青[4]、余玉[5]、张西静[6]等关注到大传媒类领域不同专业的毕业设计课程改革的重点，近年又有研究者开拓了传媒类专业毕业设计改革的新领域，如王潇[7]重点探讨了毕业设计本土化设计过程中的亮点和难点，提出深度指导毕业设计存在两大难题，一是指导教师分身乏术，在全流程管理中要做细活儿时精力不济,二是本土化选题的挖掘是亮点同时也是限制，毕业设计选题上的可持续发展受限。陈振华[8]从课程思政角度探讨毕业设计中融入思政元素的必要性、可行性，将毕业设计课程改革这一话题的理论范畴进一步拓宽。

从以上梳理可以看出，高校传媒类专业毕业设计课程改革是时代变化下社会新需求的新呼唤，而作为课程体系中重要组成部分的毕业设计，不断创新变革是该理念在新时代新需求下的新探索。

(二)关于传媒生态变化及传媒教育变革的相关研究

时代环境在变，整个传媒生态也在变，继而引发传媒教育的应运而变。黄艳[9]的关注正是基于对以上“三变”的观察，她认为智能化的移动互联、数字化的媒介环境正在推动新一轮传媒生态重构，由此产生的传媒人才培养需求，亟需跳出工具理性路径依赖，着眼于培养学生的前瞻性视野、分析及解决问题的能力和可持续发展能力。陈晓兵[10]提出要开发传媒教育教学新方式，从全媒体人才培养、产教融合模式等角度挖掘智能传媒教育的现实价值。

传媒教育的变革暗合了OBE理念的核心观点，从反向设计的思路出发，既然传媒生态发生变革，传媒人才的培养模式也应发生相应变革，作为培养体系重要组成部分的毕业设计课程设计也应发生相应变革。不仅如此，变革的方向和路径也已经显性化，为了实现新需求、新生态和新人才的深度融合，一体化毕业设计思路和实践应用而生。

(三)关于教学一体化设计的相关研究

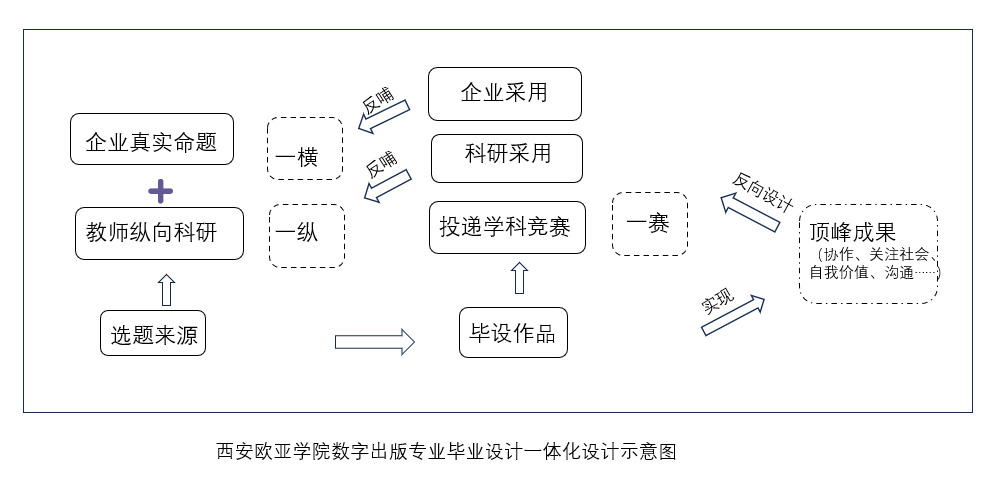
课程体系或者课程本身的一体化设计这一概念比较新，近两年引发研究者相继关注。刘颖[11]、陈丹[12]、刘文萍[13]、石圆圆[14]因各自研究对象和研究目标不同，提出的一体化设计虽然在具体的内容组合上存在差异，然而一体化设计的内涵和实践路径基本相同。无论是课程制和项目制一体化，还是“教学做”一体化，抑或是毕业实习、毕业设计和就业一体化设计，总体目标都是为实现某一个改革目标，以“顶峰成果”为基本导向，在方法、手段上进行融合集约，实现人才培养目标。一体化设计的目标是实现人才培养成果最大化，OBE的核心也是实现顶峰成果，以顶峰成果为导向进行反向设计。因此，一体化研究理路又与OBE理念的核心内涵不谋而合。

二、数字出版专业毕业设计一体化与OBE

(一)总目标领航：一体化培养模式

西安欧亚学院数字出版专业近5年来都将毕业设计——数字化文化产品设计与制作纳入其人才培养的体系中，成为其整个教学体系中重要的一个组成部分。明确学生在毕业设计中应实现的具体学习目标和期望结果，通过毕业设计的各个环节，学生可以领悟数字文化产品制作的选题内涵，掌握产品设计与制作的技巧和方法，最终形成完整的数字产品形态。这不仅锻炼了学生的实践动手能力，同时考察了其学术研究的能力，因此毕业设计教学环节是践行OBE理念很重要的一个教学实践场域。

随着教学活动不断地创新更迭，数字出版专业的毕业设计教学模式从一开始的单一模式逐渐过渡到多元立体的一体化设计模式。具体而言，所谓一体化设计，指的是从选题开始，学生的毕业设计选题来源为企业真实命题，即横向课题，以及指导教师的纵向科研项目，由此形成产学研一体化设计，毕业设计完成之后，毕设作品可作为教学成果参加学科类竞赛，毕设学习成效得以实现价值延伸，最终形成“一横一纵一赛”的毕业设计一体化创新设计模式。



(二)全过程培养：制定进度计划

欧亚学院数字出版专业将毕业设计课程与毕业实习、就业两项任务进行一体化设计，同时推进，彼此独立又重叠交叉，在这一过程中，“一横一纵”在毕业设计前期导入并贯穿整个毕业设计流程，学生毕业设计成果可作为“横纵”项目的结项成果。“一赛”在毕业设计后期持续跟进，将学生毕业设计作品价值持续延伸，进一步提升学生学习体验感和荣誉感。

学生学习时长从大三学期结束（7月初）启动直到大四下学期（次年4月底）答辩结束，中间过程历经导师分配、横纵项目切入、前期调研、选题确定、开题答辩、下发任务、任务认领、中期答辩、毕设最终答辩、横纵项目交付等环节，贯穿从大三结束到大四一整个学年的时段，与毕业实习、就业统筹安排，明确重要时间节点，形成进度安排计划。

“一横一纵一赛”的一体化设计贯穿毕业设计的始终，“横纵”牵引毕设选题方向，同时又制约毕设过程质量，“一赛”作为成果价值延伸，持续实现社会服务。



(三)多层次支持：多级管理监督

OBE理念中很重要的一点是实施管理监督，欧亚学院数字出版专业的毕业设计已形成多级管理监督体系。

首先，每组毕业设计由一名讲师以上职称专业指导老师或副教授及初级职称老师组成的导师组进行指导，导师指导人数10人左右，学生一人一题一项目，学分分配为10学分，其中横向课题项目另由企业导师联合指导。

其次，多级管理体系的结构自上而下的纵向管理为：学校教务处统筹管理、文化传媒学院统筹管理、数字出版专业课程组统筹管理、导师组监督管理，最终形成学校、学院、专业课程组、导师四级管理监督体系。学校全面布局，制定毕业设计管理规定；学院根据管理规定制定符合本院各个专业特色的毕业设计实施细则，包括制作过程、流程节点、资料标准、组织考核评价等；专业课程组则进行毕设宣讲、导师分配、具体的流程管理等；而导师指导制指的是导师既指导学生毕业实习、就业，同时指导学生毕业设计。

再次，在完成毕业设计的过程中，学校、学院、导师和学生就多项任务进行密切沟通、相互配合。在有效推进多项任务完成的过程中，注重细节管理及情感沟通，有效增进学生与导师之间的信任度，增强学生的沟通能力、协作能力、创新创造能力，提升学生在作品完成之后的获得感和幸福感。

最后，多级管理体系的结构自内而外的横向管理为：内部由校内指导老师全程跟进每位学生的毕设进度，把控其毕设质量，外部由校外学术专家、行业专家就横纵课题导入的部分进行质量上的协同指导并最终评价。在这一过程中，校内外联合指导并管理，能有效提升学生毕设的制作质量，为其制作过程中的疑问或困难及时提供多方帮助，增强其高质量毕设作品的信心度。



(四)多角度评估：多元考核评价

考虑到了选题来源的多元化和毕设作品显性化展示的多元化，数字出版专业毕业设计一体化设计在毕设课程质量考核评价时形成了竞赛评价、校内导师评价、校外学术专家评价、企业评价、教师科研采纳评价、优秀作品展览等多元一体的评价体系，客观公正考察每一位学生的培养成果，优秀成果可参赛、参展、纳入科研项目，延伸其价值链。普通成果可继续优化提升，为参赛、参展、纳入科研项目做准备。



(五)教学反思

数字出版专业毕业设计一体化创新设计，尤其是其“一横一纵一赛”的一体化创新设计模式正是遵循了OBE教学理念而开展的实践探索。OBE是理论指导，而一体化毕业设计创新设计是具体的实践过程。

OBE教学理念重点强调学生的学习成果，尤其是顶峰成果，强调教学的反向设计，强调培养学生终身学习能力，对于实践型、应用型专业——数字出版专业的学生而言，其顶峰成果为成功运营一个产品项目。对学生来说，就是在产品设计与制作的全流程里锻炼创新创造能力、沟通协作能力，提升职业素养并不断关注社会问题，最终创制、推动实施并营销产品项目。



毕业一体化设计以此成果为目标进行反向教学设计，“一横”将企业真实命题融入毕设选题，由企业提供出急需解决的问题，将问题导入毕业设计课程设计中，教师带领学生给出命题的解决方案，并被企业采纳应用，这个过程培养了学生解决真实问题的意识和能力，锻炼了学生发现并满足社会需求的职业素养。“一纵”将教师纵向科研项目融入毕设选题，纵向科研项目乃是基于对社会真实问题的追问和探索，教师的纵向科研形成的命题具有真实性、时代性、创新性、问题意识等特点，将毕业设计选题和教师纵向科研一体化进行设计，既可以让科研项目有实践项目的依托实现项目落地，又可以培养学生的学术探索能力，提升关注社会问题的探索意识。“一赛”又将学生最终的毕设产品推向学科竞赛或对外展演，学生获得的奖金、证书或者展演认可，可以有效增强学生的自我认可度，提升其学习的获得感、成就感、荣誉感和幸福感，又为其就业方向的选择和就业机会的获得提供助益。

**三、数字出版专业毕业设计一体化结论与总结**

OBE理念基于时代宏观发展的内在需求应用而生，发展至今，其核心点在于关注学生共同体的营建、学生个人幸福感、创新创业能力、沟通与团队合作能力、职业能力等的获得以及实现环境的可持续性发展。在这一理论的推动下，传媒教育因其强实践性和强社会性等特点，改革先行是必由之路，教育教学改革也迫在眉睫。西安欧亚学院数字出版专业毕业设计的一体化创新探索模式，着眼于人才培养“顶峰成果”的目标而设计，在实践探索中积累了经验，为数字出版专业未来人才培养体系的完善和发展做出了有益尝试。

**参考文献：**

[1]张男星,张炼,王新凤等.理解OBE:起源、核心与实践边界——兼议专业教育的范式转变[J].高等工程教育研究,2020,(03):109-115.

[2]张素华,彭余.以就业为导向的广告学专业毕业设计改革初探[J].新闻传播,2009(12):127-128.

[3]陈桃珍.基于工作过程的高职传媒类专业毕业设计改革探索——以出版与发行专业为例[J].当代教育论坛(管理研究),2011(03):102-104.

[4]李一青,印兴娣.地方高校传媒类专业毕业设计改革探析——以常州工学院播音与主持专业为例[J].常州信息职业技术学院学报,2014,13(03):59-61+76.

[5]余玉.新闻传播专业毕业设计的优化路径[J].青年记者,2018(17):111-112.

[6]张西静.新闻学专业本科毕业论文(设计)的多元化改革及其效果——以西京学院为例[J].西部学刊,2018(05):77-80.

[7]王潇.地方高校新闻学毕业设计实践与探索——以榆林学院新闻学专业为例[J].陕西教育(高教),2021(07):31-32.

[8]陈振华.传媒类专业毕业设计（论文）指南课程思政元素的挖掘研究[J].传媒论坛,2023,6(23):63-65.

[9]黄艳.传媒生态变革中传媒教育的逻辑转向[J].传媒,2020(07):87-90.

[10]陈晓兵.人工智能+传媒教育跨界融合生态重构[J].中国出版,2021(06):36-38.

[11]刘颖,管心如.课程制和项目制一体化教学模式的构建与实践——以《广告创意表现》课程为例[J].湖南大众传媒职业技术学院学报,2021,21(01):46-51.

[12]陈丹.中国法制史“教学做”一体化教学模式探究[J].高教学刊,2022,8(31):88-92.

[13]刘文萍,陈上,吴贤文等.“课堂内外、线上线下”一体化教学模式探索与实践——以物理化学课程教学为例[J].高教学刊,2023,9(05):101-104+108.

[14]石圆圆.基于OBE理念的毕业设计、毕业实习与就业一体化教学模式改革探索[J].对外经贸,2023(05):97-99.

通讯联系方式：

单位：西安欧亚学院文化传媒学院

地址：陕西西安雁塔区东仪路8号

邮编：710000

职称：讲师

手机号：15129253780(微信同)

邮箱：390065519@qq.com